



MARKA KİMLİĞİ KILAVUZU

BRAND GUIDELINES



İÇİNDEKİLER

KILAVUZ HAKKINDA	01
ATLAS KİMLİĞİ	03
LOGO	04
KURUMSAL RENKLER	07
TİPOGRAFİ	08
LOGO BİRİM UYARLAMALARI	09
KURUMSAL EVRAKLAR	10
DİJİTAL UYGULAMALAR	18
PROMOSYON UYGULAMALARI	19
YÖNLENDİRME TASARIMLARI	27
ÖZEL LOGO UYGULAMALARI	28

Kurumsal kimlik; bir işletmenin, kurumun ya da kuruluşun kim ve/veya ne olduğunu anlamamızı sağlayan yani tanıtıcı görsel göstergelerdir. Kurumsal kimlik olarak adlandırılan bu görsel göstergeler, kurumun kendisini dışarıdan nasıl görünmesini istediği ile ilgili olarak oluşturulur. Buna göre kurumsal kimlik aynı zamanda kurumun duruşunun bir temsilidir. Bir marka kurumsal kimlik süreçlerini tamamlayarak kurumun tanınmasını ve kolayca hatırlanabilmesini sağlar. Özetlemek gerekirse; “kurumsal kimlik nedir?” sorusunun yanıtı;

Kurumsal kimlik; kurumsal iletişim, kurumsal davranış ve görsel göstergelerin bir araya gelmesi ile ortaya çıkar. Bunların sonucunda hedef kitlenin gözünde bir “Kurumsal İmaj” oluşur. Kurumsal imajın olumlu olması kurumun prestiji ve itibarı açısından büyük önem taşır

Günümüzün rekabet dünyasında markaların fark edilebilmesi yani diğerlerinden (rakiplerinden) ayırt edilebilmesi gerekmektedir. Bunu sağlamak ise kurum kimliğinden diğer bir ifadeyle kurumsal kimlikten geçer. Kurum kimliğinde renk tasarımıından logoya kadar her şeyin özenle ve bir kültür çerçevesinde oluşturulması gerekir. Özetle; bütün bunlar kurumu yansıtacak bir biçimde olmalıdır.

Örneğin; Marka eğlenceli bir kurum olma amacıyla yani eğlence odaklı ürün / hizmet satma maksadıyla konumlanacaksa kurum kimliğini de buna yönelik oluşturmalıdır. Logosuyla, renk tasarımıyla, mottosuyla, misyonuyla, vizyonuyla, sloganıyla, kampanya kurgusuyla, jingleyle, sosyal medya kitiyle vb. kısacası a’dan z’ye görsel, işitsel ve metinsel yapısı tutarlı olmalıdır. Ayrıca tüm bunlar bir strateji doğrultusunda kurgulanmalıdır.

Kurumun kendini bu görsel / metinsel / işitsel göstergelerle anlatma şekli insanların gözünde markanın nasıl bir imaja sahip olacağı konusunda önem arz eder. Kurum kendisini ve duruşunu ne kadar güzel, etkileyici şekilde belirtirse insanlar da / müşteriler de markayı o şekilde algılar yani konumlandırır.

İyi tanımlanmış kurumsal kimlik hedef kitlenin gözünde kurumun prestijinin ve saygınlığının artmasına zemin oluşturur. Bunun oluşması için de kurumun misyonu kavranmış olmalıdır. Ayrıca; amaçları, değerleri, insanların gözünde nasıl bir yer bulacağı gibi konular tüm yönleriyle ve detaylı bir şekilde analiz edilip, değerlendirilmelidir. Daha sonra da kurumsal kimlik çalışmasına başlanmalıdır. Kısacası rastgele ve öylesine yapılmış bir kurumsal kimlik çalışmasının markaya hiçbir artısı yoktur.



İnsan yaşamında her aşamanın kendine özgü bir yolculuk olduğuna inanıyoruz. Bu yolculuğun en önemli mesafelerinden biri de yüksek öğretim sırasında aşıyor. Öğrencilerimizin yaşam yolculuğunda en önemli süreç olan bu adımda, onlara onurlu bir hedef göstermek ve önlerinde bir ışık tutmak düşüncesiyle logomuzda yukarıyı ve ileriye işaret eden bir pusula iğnesi kullandık.

Tüm konseptimiz okyanus, harita, geçmişten geleceğe yolculuk, sonsuza uzanan ufuklar fikirlerinden ilham alarak şekilleniyor. Renklerimizi seçerken eğitimle özdeşleşmiş lacivert ve kırmızıyı tercih ettik. Logomuzda okyanusların derin noktalarını ifade eden lacivert, enerji, tutku ve enerjinin rengi kırmızı ile bir araya geliyor. Logomuzdaki yıldız ise denizcilik haritalarında kullanılan kuzey yıldızıdır. İlk ilhamımız ise Avustralya kıtasını ve pek çok okyanus kıyısını dünyada ilk kez gösteren Osmanlı Kaptan-ı Deryası Piri Reis'in meşhur haritasından geliyor.

“Kelebek etkisi.”

Kelebek etkisi, bir durumun başlangıç verilerindeki küçük değişikliklerin büyük ve beklenmedik sonuçlar doğurabilmesine verilen addır. Amazon Ormanları'nda bir kelebeğin kanat çırpması, dünyanın yarısını dolaşabilecek bir kasırganın oluşmasına neden olabilir. En küçük bir eylem ya da alınan en küçük karar bile hayatın akışını önemli bir ölçüde etkileme gücüne sahiptir. Bir kelebeğin kanadı büyüklüğündeki seçimlerimiz ya da eylemlerimiz çok daha iyi bir gelecek yaratabilir.

Her bir öğrencimiz, hem kendisi hem de tüm insanlık adına büyük keşifler ve katkılar yapmanın potansiyelini içinde taşır. Pek çok büyük buluş, özveriyle gerçekleştirilmiş küçük bir adımın gelecekteki sonucudur.

Bu yüzden üniversitemizi kurarken, gelecekte bir gün bu küçük adımın büyük sonuçları olacağını umut ederek “kelebek etkisi” sloganını benimsedik ve ona “Atlas” adını verdik.

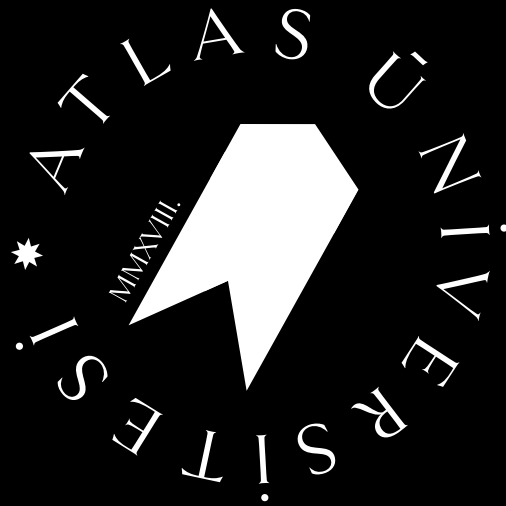
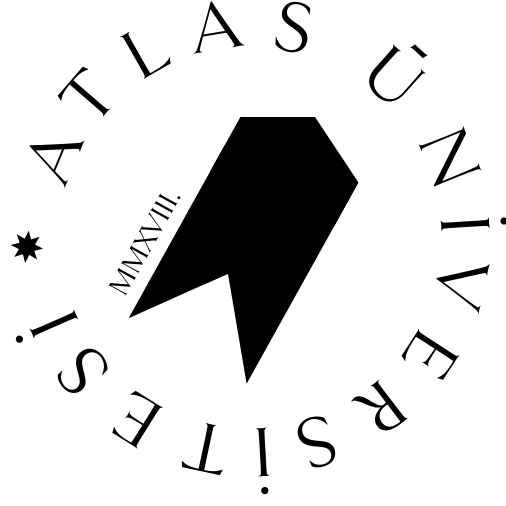
LOGO / LOGOTYPE
AMBLEM

TASARIM NOTU: Logoyu çevreleyen boşluklar logonun görünürlüğünü ve etkisini artırır. Logonun kenar boşlukları aşağıda gösterilmiştir. Diğer tasarım öğelerinin (yazı, grafik vs) bu alanı işgal etmesine izin verilmemelidir. Böylece logonun nefes almasını sağlar, görünürlüğünü ve dolayısıyla etkinliğini artırır.



LOGO / LOGOTYPE
TEK RENK / SINGLE COLOR

TASARIM NOTU: Atlas Üniversitesi logosunun her türlü ortamda kolayca görünür olabilmesi görsel kimlik açısından önemlidir. Logonun kolaylıkla görünmesi için tüm tasarımlarda kullanılacak en küçük boyut 2 cm'dir. Belirtilen bu boyuttan daha küçük kullanım logonun etkisini azaltır. Bazı özel durumlarda (kalemler vs) logonun daha küçük kullanımı gerekebilir. Bu tür özel uygulamalar konusunda Kurumsal İletişim DB ile iletişime geçiniz.



LOGO

YATAY / HORIZONTAL

TASARIM NOTU: Logo açık bir şekilde görünmelidir. Tüm uygulamalarda görünürlüğü sağlamak için logo ile arka plan arasındaki karşıtlık (kontrast) yeterli olmalıdır. Logoyu karmaşık zeminlerde kullanmaktan kaçının. Aşağıdaki örnekler logonun değişik zeminlerde kullanımını göstermektedir.

ATLAS ÜNİVERSİTESİ

ATLAS ÜNİVERSİTESİ

KURUMSAL RENKLER / COLORS
PANTONE, RGB, HEX, CMYK

			
PANTONE 7462 C	PANTONE 485 C	PANTONE 7427 C	PANTONE 123 C
0, 85, 130 #00558C	218, 41, 28 #DA291C	151, 27, 47 #971B2F	00, 84, 139 #FDB812
100C 56M 0Y 16K	0C 95M 100Y 0K	0C 100M 68Y 35K	0C 30M 100Y 0K

TIPOGRAFI / TYPOGRAPHY

Goldenbook Regular / **Goldenbook Black**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Barlow
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Barlow Semi Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Barlow Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bodoni 72
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

LOGO BİRİM UYARLAMALARI

LOGO DEPARTMENTS IMPLEMENTATIONS



ATLAS ÜNİVERSİTESİ
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ
BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ
YAPAY ZEKA ANA BİLİM DALI

— GOLDENBOOK HEAVY 4X
— GOLDENBOOK EXTRABOLD 2,5X
— GOLDENBOOK REGULAR 2,5X
— GOLDENBOOK REGULAR 1,8X

ATLAS
SEM

CREA
TIVE
LABS

KURUMSAL EVRAKLAR / CORPORATE DOCS
ANTETLİ KAĞIT / LETTERHEAD

A4 297x210mm



atlas.edu.tr

ATLAS VADİ KAMPÜSÜ ANADOLU CAD. NO: 40

34408 KAĞITHANE İSTANBUL

info@atlas.edu.tr

444 34 39 / 0212 761 87 61 (FAX)



KURUMSAL EVRAKLAR / CORPORATE DOCS

DİPLOMAT ZARF, KARTVİZİT / ENVELOPE, BUSINESS CARDS

A4 240x105mm



atlas.edu.tr

ATLAS VADİ KAMPÜSÜ ANADOLU CAD. NO: 40
34408 KAĞITHANE İSTANBUL
info@atlas.edu.tr
444 34 39 / 0212 761 87 61 (FAX)



85x55mm



Prof. Dr. Şehnaz GÜNSELİ GÜN
REKTÖR YRD., DEKAN / VICE RECTOR, DEAN
İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

ATLAS VADİ KAMPÜSÜ ANADOLU CAD. NO: 40
34408 KAĞITHANE İSTANBUL
444 34 39 dilek.ozen@atlas.edu.tr
atlas.edu.tr “Kelebek etkisi.”



Dr. Kemal GELENOĞLU, MD.
ÖĞRETİM ÜYESİ / ASST. PROF. LECTURER
TIP FAKÜLTESİ, ANATOMİ A.B.D.
SCHOOL OF MEDICINE, DEPT. OF ANATOMY
M. 0532 641 10 00

ATLAS VADİ KAMPÜSÜ ANADOLU CAD. NO: 40
34408 KAĞITHANE İSTANBUL
444 34 39 hurriyet.cetinok@atlas.edu.tr
atlas.edu.tr “Kelebek etkisi.”



Melek TÜRK
YAZI İŞLERİ VE GELEN EVRAK MÜDÜRÜ
GENERAL DOCUMENT MANAGER

ATLAS VADİ KAMPÜSÜ ANADOLU CAD. NO: 40
34408 KAĞITHANE İSTANBUL
444 34 39 dilek.turkkan@atlas.edu.tr
atlas.edu.tr “Kelebek etkisi.”

KURUMSAL EVRAKLAR / CORPORATE DOCS
A4 ZARF / A4 ENVELOPE

240x320mm



atlas.edu.tr

ATLAS VADİ KAMPÜSÜ ANADOLU CAD. NO: 40
34408 KAĞITHANE İSTANBUL **444 34 39**



KURUMSAL EVRAKLAR / CORPORATE DOCS

KAPAKLI DOSYA / FOLDER

ORANTILI BİÇİMDE KÜÇÜLTÜLMÜŞTÜR. 1/2



CİLT / VOLUME: 01
SAYI / NUMBER: 04, ISSN: 1233-9305

ATLAS UNIVERSITY JOURNAL OF EDUCATION

NİSAN / APRIL 2020



atlas.edu.tr

CİLT / VOLUME: 02
SAYI / NUMBER: 05, ISSN: 1233-9305

ATLAS ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK DERGİSİ

ATLAS ÜNİVERSİTESİ
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ
BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ

MAYIS / MAY 2020



atlas.edu.tr

BASILI MATERYALLER / PRINTED MATERIALS

AFİŞ VE POSTER / POSTERS

35X50 POSTER ÖLÇÜSÜNDEN ORANTILI BİÇİMDE KÜÇÜLTÜLMÜŞTÜR. 3/5



YAPAY ZEKADA YENİ UYGULAMALAR

PROF. DR. HALİL İBRAHİM ÖZLÜK, PROF. DR. NECLA KAYALIKOĞLU

22 OCAK 2020 PERŞEMBE 14:00

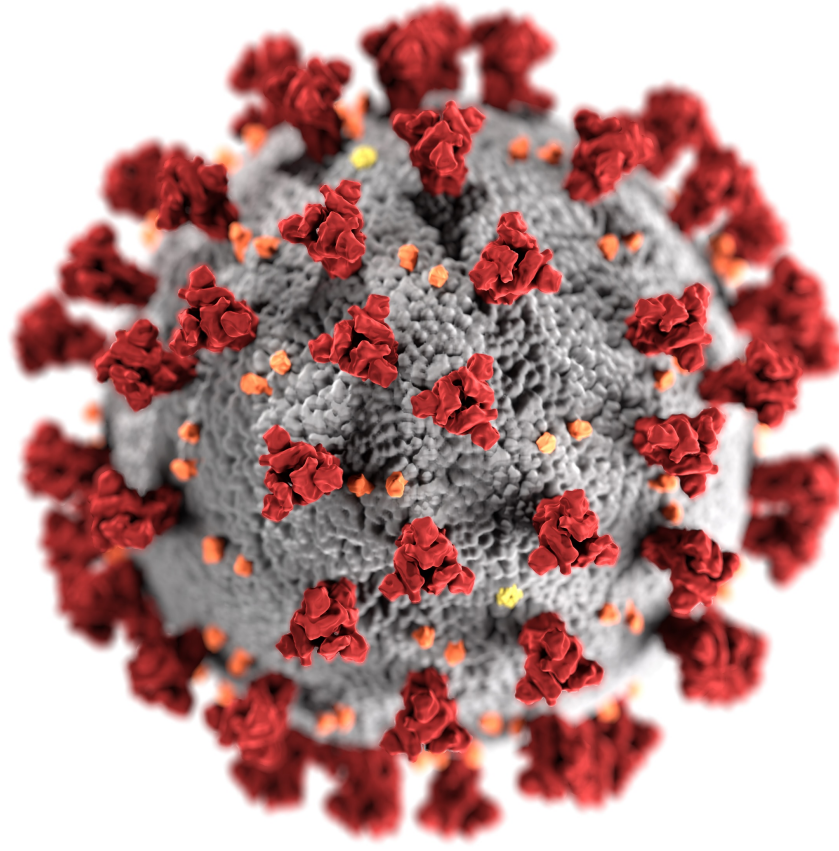
ATLAS ÜNİVERSİTESİ VADİ KAMPÜSÜ ODİTORYUMU

atlas.edu.tr



ATLAS ÜNİVERSİTESİ
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ
BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ

WEBINAR



EFFECTS OF COVID 19 ON EDUCATION

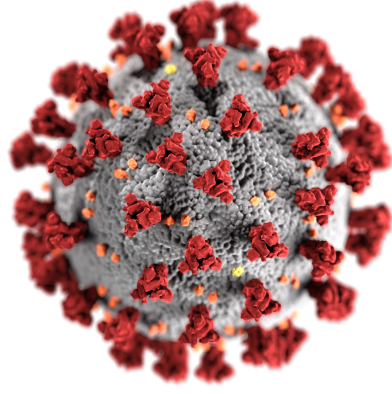
PROF. DR. HALİL İBRAHİM ÖZLÜK, PROF. DR. NECLA KAYALIKOĞLU

12 KASIM 2020 **CUMA 11:00**

ZOOM PLATFORM

atlas.edu.tr





EFFECTS OF COVID 19 ON EDUCATION

PROF. DR. HALİL İBRAHİM ÖZLÜK

atlas.edu.tr

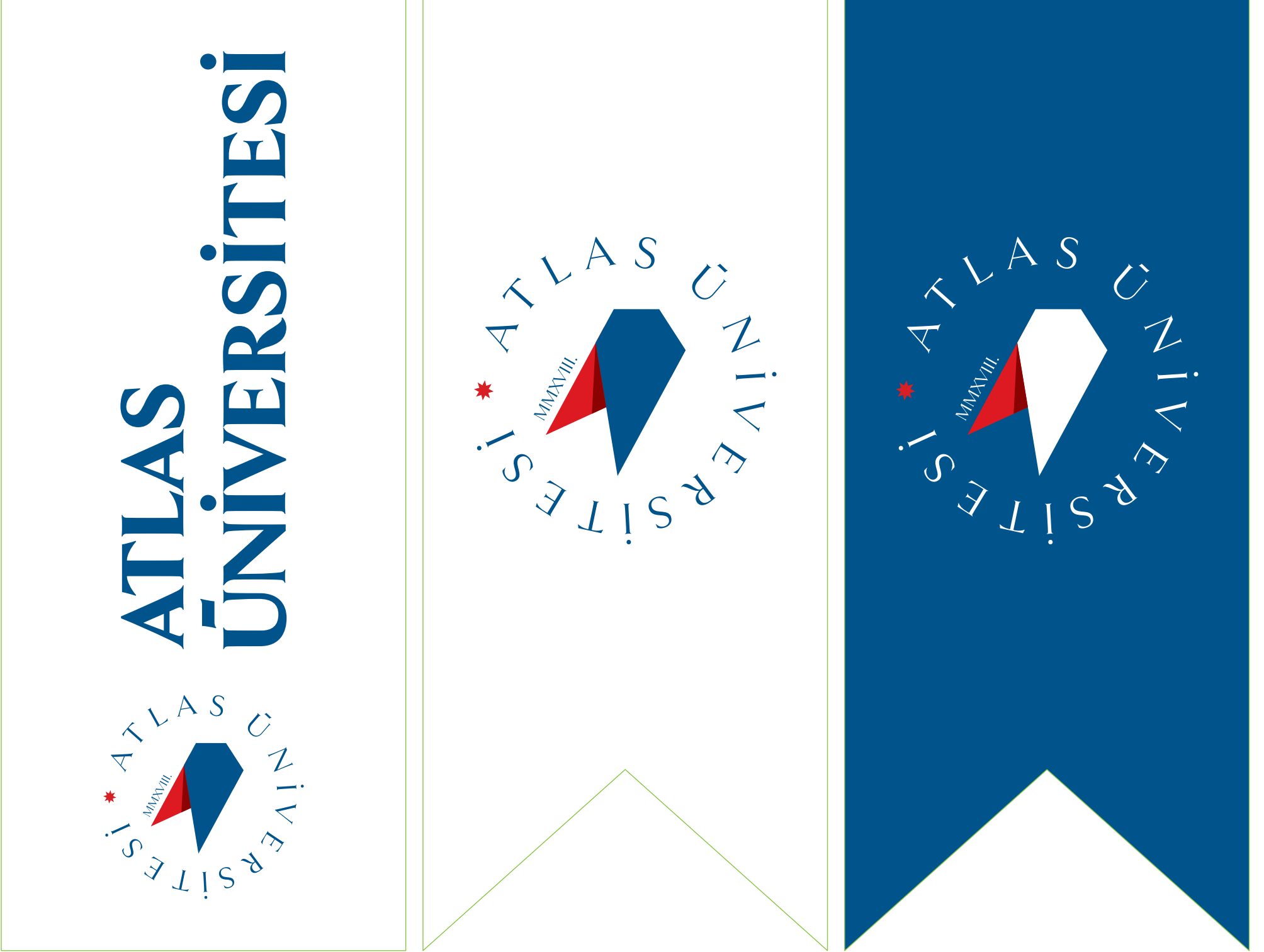


atlas.edu.tr



PROMOSYON MALZEMELERİ / PROMOTION MATERIALS

ROLLUPVE KIRLANGIÇ BAYRAK / ROLLUPS AND SWALLOW FLAG



PROMOSYON MALZEMELERİ / PROMOTION MATERIALS

KUPA BARDAK / CUP DESIGN



PROMOSYON MALZEMELERİ / PROMOTION MATERIALS

TSHIRT



PROMOSYON MALZEMELERİ / PROMOTION MATERIALS
HAMBEZ ÇANTA / COTTON BAG



PROMOSYON MALZEMELERİ / PROMOTION MATERIALS

SWEATSHIRT



PROMOSYON MALZEMELERİ / PROMOTION MATERIALS

ŞAPKA VE KAĞIT ÇANTA / HUT AND PAPER BAG

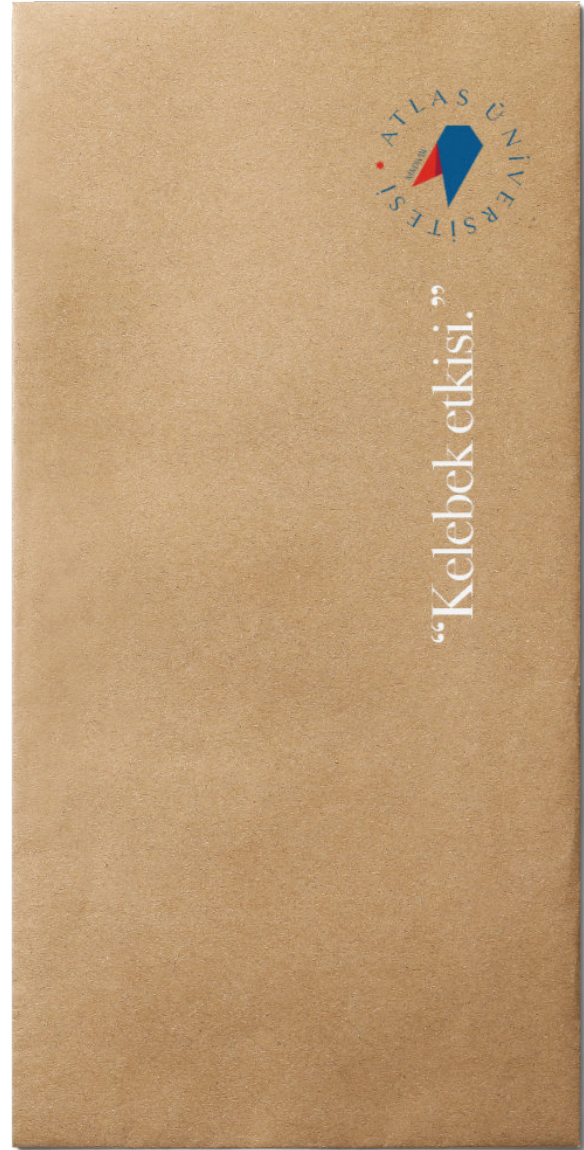


PROMOSYON MALZEMELERİ / PROMOTION MATERIALS

DEFTER VE KALEM / NOTEBOOK AND PENCIL



PROMOSYON MALZEMELERİ / PROMOTION MATERIALS
KRAFT ZARFLAR / CRAFT ENVELOPES



YÖNLENDİRME TASARIMLARI / SIGNAGE DESIGNS

KURUM İÇİ YÖNLENDİRME / INNER SIGNAGE

ORANTILI BİÇİMDE KÜÇÜLTÜLMÜŞTÜR. 1/5



BAZI ÖZEL LOGO UYGULAMALARI / SOME SPECIAL LOGO APPLICATIONS

