



ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: İstanbul Bienali

Etkinlik Türü: Teknik Gezi

Etkinlik Tarihi: 22.10.2025

Etkinlik Saati: 12.00

Etkinlik Yeri: Beyoğlu

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Endüstriyel Tasarım Bölümü

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray, Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar

Katılımcılar:

Endüstriyel Tasarım Bölümü 1. Sınıf ve 2. Sınıf öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

22 Ekim 2025 tarihinde gerçekleştirilen İstanbul Bienali teknik gezisinin temel amacı, Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencilerinin çağdaş sanat ve tasarım pratiklerine ilişkin güncel eğilimleri yerinde gözlemlemelerini sağlamak, farklı disiplinlerden sanatçı ve tasarımcıların üretim süreçlerini kavrayarak eleştirel bir bakış açısı geliştirmelerine katkı sunmaktır.

Bu bağlamda etkinlik; öğrencilerin bienal kapsamında sergilenen eserler aracılığıyla güncel toplumsal, kültürel ve ekolojik temalarla ilişkilenen sanat ve tasarım üretimlerini analiz etmelerini, tasarımın kavramsal boyutunu sorgulamalarını ve çok disiplinli bir yaklaşımla estetik, materyal ve mekân ilişkilerini değerlendirmelerini hedeflemiştir.

Ayrıca, teknik gezi ile öğrencilerin mekânsal algılarını geliştirmeleri, tasarım-sanat ilişkisine dair farkındalık kazanmaları ve yerel-küresel ölçeklerde tasarım düşüncesinin evrimini deneyimleyerek yorumlama becerilerini artırmaları amaçlanmıştır. Etkinlik, tasarım eğitimi destekleyici nitelikte saha temelli bir öğrenme ortamı sunarak katılımcıların akademik ve mesleki gelişimlerine katkı sağlamayı hedeflemiştir.

Etkinlikten Görseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Yaratıcı Yönetmen Vahit Demircan ile Tasarım, İletişim ve Reklam

Etkinlik Türü: Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 28.11.2025

Etkinlik Saati: 10:30

Etkinlik Yeri: C5-03

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü / Doç. Dr. Medine İrak

Katılımcılar:

Konuk: Vahit Demircan

Prof. Dr. Eylem Şimşek

Doç. Dr. Medine İrak

Arş. Gör. Melike Nur Patlak

Görsel İletişim Tasarımı 1. Sınıf ve 2. Sınıf öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

Bu etkinliğin amacı, Temel Sanat Eğitimi I dersi kapsamında öğrencilerin yaratıcı düşünme süreçlerini geliştirmek, tasarım–iletişim–reklam üçgeninde yer alan yaratıcı üretim dinamiklerini profesyonel bir perspektiften deneyimlemelerini sağlamaktır. Görsel İletişim Tasarımı ve Endüstriyel Tasarım Bölümlerinin ortak katkılarıyla düzenlenen söyleşi, yaratıcı yönetmen ve ajans partneri Vahit Demircan’ın sektörel deneyimleri üzerinden öğrencilerin reklamcılıkta strateji oluşturma, marka konumlandırma ve yaratıcı kampanya kurgulama süreçlerini çok yönlü biçimde kavramalarına imkân tanımıştır. Doç. Dr. Medine İrak koordinatörlüğündeki buluşma, öğrencilerin disiplinler arası üretim anlayışını güçlendirmeyi, yaratıcı problem çözme becerilerini desteklemeyi ve profesyonel yaratıcı sektörle bağ kurmalarını hedeflemektedir.

Etkinlikten G6rseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: İBB Dijital Deneyim Merkezi Gezisi

Etkinlik Türü: Teknik Gezi

Etkinlik Tarihi: 02.12.2025

Etkinlik Saati: 13.00

Etkinlik Yeri: İBB Dijital Deneyim Merkezi

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Dijital Oyun Tasarımı/ Doç. Dr. Begüm Aylin Önder

Katılımcılar:

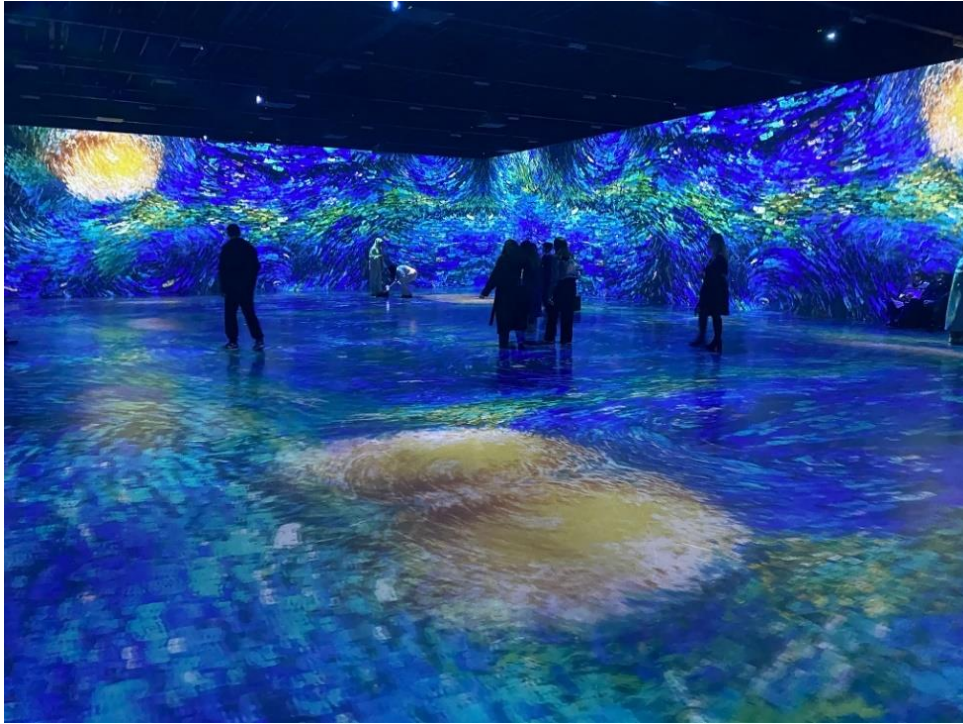
Dijital Oyun Tasarımı 1. Ve 2. Sınıf; Endüstriyel Tasarım 1. Ve 2. Sınıf

Etkinliğin Amacı:

Etkinliğin temel amacı, öğrencilerin çağdaş dijital sanat ve tasarım alanlarındaki bilgi birikimlerini ve kültürel dağarcıklarını zenginleştirmek, güncel dijital üretim teknikleri ve yaratıcı endüstrilere yönelik farkındalıklarını artırmaktır. Bu doğrultuda, İBB Dijital Deneyim Merkezi'nde yer alan Işığın İzinde: Van Gogh sergisi ziyaret edilerek öğrencilerin tarihsel bir sanat mirasının nasıl yeni medya teknolojileriyle yeniden yorumlandığını yerinde görmeleri sağlanmıştır. Sergide kullanılan görsel-işitsel etkileşimler, projeksiyon haritalama uygulamaları, mekâna özgü dijital kompozisyonlar ve immersif anlatım teknikleri, öğrencilerin dijital oyun tasarımı alanı ile dijital sanat pratikleri arasında yaratıcı bağlantılar kurmalarına imkân tanımıştır. Böylece öğrencilerin hem çağdaş dijital sanat üretimlerini hem de tasarım odaklı deneyimlerin nasıl kurgulandığını bütüncül bir perspektifle değerlendirebilmeleri amaçlanmıştır. Ayrıca bu tür güncel sanat ve tasarım etkinliklerini düzenli olarak takip etme alışkanlığının kazandırılmasıyla, öğrencilerin sektörel eğilimleri daha yakından izleyen, kültürel açıdan donanımlı ve yaratıcı süreçlerde daha bilinçli kararlar verebilen bireyler olarak gelişmeleri hedeflenmiştir.

Etkinlikten Görseller







ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Tasarımın Dönüştüren Gücü: Bir Endüstriyel Tasarımcının Marka Yolculuğu

Etkinlik Türü: Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 10.12.2025

Etkinlik Saati: 14.00

Etkinlik Yeri: B5-10

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Endüstriyel Tasarım Bölümü, Doç. Dr. Medine İrak

Katılımcılar:

Konuk: Ümran Özkan

Doç. Dr. Medine İrak

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray

Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar

Arş. Gör. Melike Nur Patlak

Endüstriyel Tasarım Bölümü 1. sınıf ve 2. sınıf öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

İstanbul Atlas Üniversitesi Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü tarafından, Doç. Dr. Medine İrak koordinatörlüğünde yürütülen Sanat – Tasarım Buluşmaları etkinlik serisi kapsamında, Endüstriyel Tasarımcı Ümran Özkan'ın konuk olduğu bir söyleşi düzenlenmiştir. Etkinlik, 10 Aralık 2025 Çarşamba günü saat 14.00'te, Fakülte bünyesindeki B5-10 Atölyesi'nde gerçekleştirilmiştir.

Etkinlik, özellikle aksesuar ve takı tasarımı gibi moda endüstrisine entegre olan alanlarda faaliyet gösteren bir endüstriyel tasarımcının yaratıcı sürecine, marka iş birliklerine ve ürün geliştirme stratejilerine odaklanarak; tasarımın fikrîsel aşamadan ticarileşmiş ürüne kadar olan yolculuğunu bütüncül bir yaklaşımla görünür kılmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda; marka kimliği, hedef kitle analizi, koleksiyon planlaması, prototipleme, üretim sürecine adaptasyon ve seri üretim gibi başlıklarda bilgi paylaşımı sağlanmıştır.

Aynı zamanda söyleşinin amacı, öğrencilere sadece estetik ve biçimsel kaygılar değil; aynı zamanda işlevsellik, kullanıcı deneyimi, sürdürülebilirlik ve malzeme seçimi gibi tasarımın temel yapıtaşlarını gerçek yaşam örnekleri üzerinden analiz edebilecekleri uygulamalı bir öğrenme ortamı sunmaktır. Özellikle profesyonel bağlamda karşılaşılan tasarım problemlerinin çözümüne yönelik yaratıcı stratejilerin paylaşılması, katılımcıların eleştirel düşünme becerilerini pekiştirmeleri ve kendi bireysel tasarım pratiklerini değerlendirme konusunda ilham almaları amaçlanmıştır.

Sonuç olarak, bu etkinlik aracılığıyla öğrencilerin yalnızca teknik ve yaratıcı bilgi birikimlerini artırmaları değil, aynı zamanda sektörel farkındalık geliştirmeleri, disiplinlerarası düşünebilmeleri ve kendi profesyonel vizyonlarını yapılandırmaları hedeflenmiştir.

Etkinlikten Görseller:







ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Beyoğlu Müzeleri Gezisi

Etkinlik Türü: Teknik Gezi

Etkinlik Tarihi: 12.12.2025

Etkinlik Saati: 12:00

Etkinlik Yeri: Beyoğlu

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Endüstriyel Tasarım Bölümü, Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar

Katılımcılar:

Endüstriyel Temel Tasarım I dersi öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

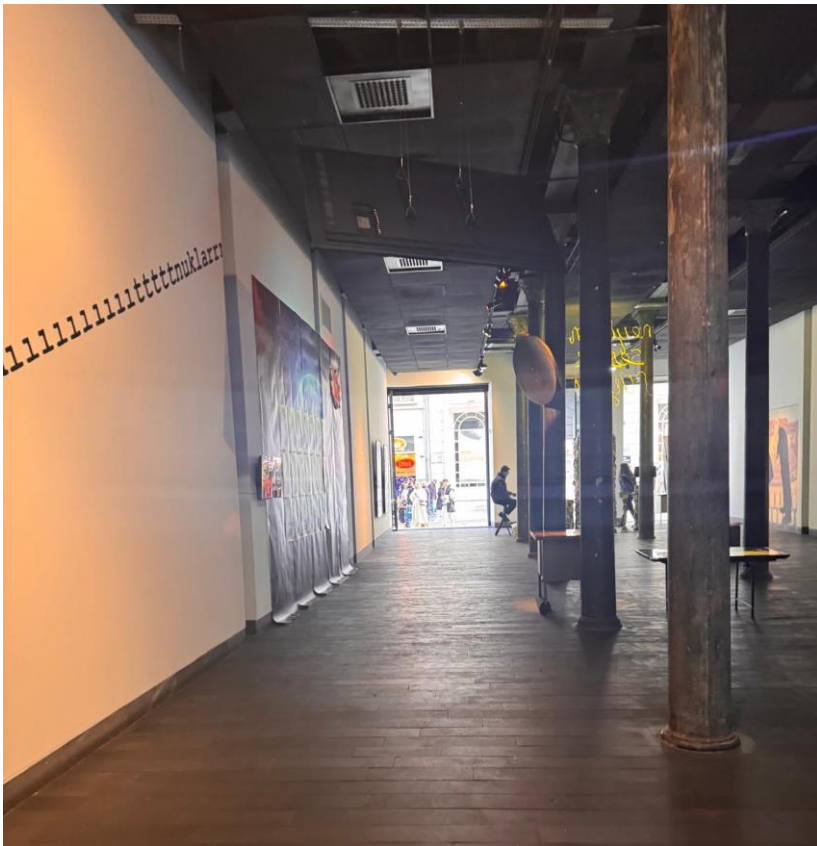
“Beyoğlu Müzeleri Gezisi” kapsamında planlanan teknik gezi; Endüstriyel Temel Tasarım I dersi öğrencilerinin, tasarım düşüncesini yalnızca stüdyo üretimi ile sınırlı olmayan, kültürel ve mekânsal bağlamla beslenen bütüncül bir öğrenme süreci olarak kavramalarını desteklemeyi amaçlamaktadır. Beyoğlu bölgesi, çok katmanlı tarihsel gelişimi, farklı dönemlere ait mimari izleri, kamusal yaşam pratikleri ve yoğun kültür-sanat üretimi ile tasarım disiplinleri açısından güçlü bir gözlem ve analiz alanı sunmaktadır. Bu bağlamda müze mekânları; sergileme kurgu ve stratejileri, kullanıcı yönlendirmesi (sirkülasyon), aydınlatma, grafik anlatı, malzeme-yüzey kararları, nesne-mekân ilişkisi ve deneyim tasarımı gibi çoklu bileşenleri bir arada değerlendirmeye olanak tanıyan özgün öğrenme ortamları olarak ele alınmaktadır.

Teknik gezi, öğrencilerin müze koleksiyonlarını ve sergileme pratiklerini yerinde inceleyerek; nesnenin bağlam içinde nasıl anlam kazandığını, tasarım ürünlerinin tarihsel, teknolojik ve kültürel koşullarla nasıl ilişkilendiğini analiz etmelerini hedefler. Aynı zamanda, müze deneyiminin bir “kullanıcı yolculuğu” olarak okunması üzerinden; giriş-karşılama, yön bulma, sergi rotası, duraklama alanları, bilgilendirme panoları,

etkileşimli üniteler ve çıkış senaryosu gibi aşamaların kullanıcı davranışlarıyla ilişkisi gözlemlenecek; tasarımın kullanıcı deneyimi üzerindeki etkileri tartışmaya açılacaktır. Bu süreçte öğrencilerin, gözlem yöntemleriyle veri toplama (not alma, krokileme, fotoğrafla belgeleme vb.) ve bu verileri tasarım problemine dönüştürme becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Etkinlik ayrıca, Endüstriyel Temel Tasarım I dersinin temel kazanımlarıyla uyumlu biçimde öğrencilerin görsel algı, kompozisyon, ritim–denge, ölçü–oran, doku–malzeme, ışık–gölge ve form–boşluk ilişkileri gibi temel tasarım ilkelerini gerçek mekân ve nesne örnekleri üzerinden okumalarına katkı sunmayı hedefler. Beyoğlu’nda yer alan müze mekânlarının sunduğu farklı sergileme dil ve ölçekleri, öğrencilerin tasarımda anlatı kurma, kavramsal çerçeve oluşturma ve eleştirel değerlendirme yetilerini besleyecek bir gözlem alanı sağlayacaktır. Bu doğrultuda gezi; öğrencilerin kültürel miras, sanat üretimi ve mekânsal deneyim arasındaki ilişkileri tasarım perspektifiyle değerlendirebilmeleri, tasarım kararlarının toplumsal/kültürel bağlamla birlikte okunması ve disiplinlerarası bir bakış açısının geliştirilmesi açısından önemli bir öğrenme çıktısı üretmeyi amaçlamaktadır.

Son olarak teknik gezi, öğrencilerin tasarım eğitimi içinde “yerde öğrenme” ve “deneyim temelli gözlem” pratiklerini güçlendirerek; sonraki stüdyo çalışmalarında kullanılabilecek kavramsal ve görsel birikimin oluşmasına, tasarım problemlerinin gerçek kullanıcı–mekân ilişkileri üzerinden tartışılmasına ve eleştirel düşünme kültürünün desteklenmesine hizmet etmektedir.







ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Kil ile otomotiv formu: Sanat ve Endüstriyel Tasarımın Kesişimi

Etkinlik Türü: Kil Atölyesi

Etkinlik Tarihi: 15.12.2025

Etkinlik Saati: 09:00 – 12:00

Etkinlik Yeri: Z-54

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Endüstriyel Tasarım Bölümü, Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray

Katılımcılar:

Maket Yapım Teknikleri I dersi öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

“Kil ile Otomotiv Formu: Sanat ve Endüstriyel Tasarımın Kesişimi” başlıklı kil atölyesi, İstanbul Atlas Üniversitesi Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü tarafından; Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray koordinatörlüğünde düzenlenmiş ve 15 Aralık 2025 tarihinde 09:00–12:00 saatleri arasında Z-54 atölyesinde gerçekleştirilmiştir. Etkinlik, Maket Yapım Teknikleri I dersi kapsamında planlanmış; dersin öğrenme çıktılarıyla ilişkilendirilerek derse kayıtlı öğrencilerin katılımıyla uygulamalı bir eğitim süreci olarak yürütülmüştür.

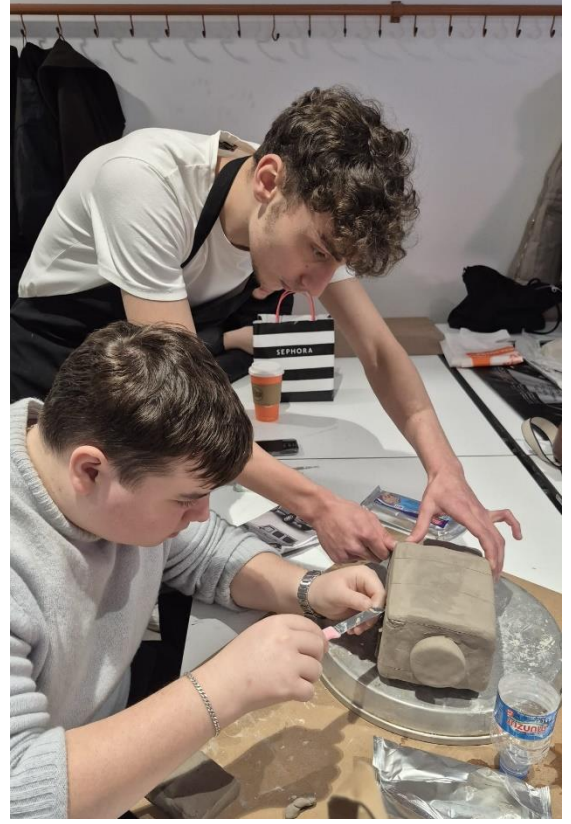
Atölyenin temel amacı, öğrencilerin otomotiv tasarımına yönelik form, oran, hacim, yüzey kurgusu ve silüet gibi temel tasarım bileşenlerini, iki boyutlu düşünme biçiminden üç boyutlu üretime geçiş üzerinden doğrudan deneyimleyerek kavramalarını sağlamaktır. Bu çerçevede kil, hızlı biçimlendirmeye olanak tanıyan bir modelleme aracı olarak değerlendirilmiş; öğrencilerin tasarım fikrini fiziksel bir forma dönüştürürken malzeme davranışı, kütle–boşluk ilişkisi ve yüzey sürekliliği gibi konularda gözlem yapmaları hedeflenmiştir. Uygulama sürecinde öğrenciler farklı araç tipolojilerine ilişkin özgün otomotiv formları üretmiş; kütlenin kurulması, formun yönlendirilmesi, yüzeylerin sürekliliğinin sağlanması, form akışının kontrol

edilmesi, kaba kütleden detaylandırmaya geçiş ve son biçimin iyileştirilmesi gibi aşamaları adım adım deneyimlemiştir.

Atölye süreci, yalnızca belirli bir nesnenin biçimsel üretimiyle sınırlı kalmayıp; öğrencilerin tasarım kararlarını oluşturma, alternatif öneriler geliştirme, deneme–yanılma yoluyla formu revize etme ve ortaya çıkan biçimi gerekçelendirme becerilerini destekleyen bir öğrenme ortamı sunmuştur. Bu bağlamda atölye, öğrencilerin tasarım sürecini lineer bir üretim hattı olarak değil; geri bildirimle gelişen, tekrar eden ve iyileştirilebilir bir problem çözme pratiğı olarak değerlendirmelerine katkı sağlamıştır. Aynı zamanda, üç boyutlu modelleme üzerinden elde edilen çıktılar aracılığıyla öğrencilerin ölçek, oran ve siluet okunurluğı gibi kavramları karşılaştırmalı olarak analiz etmeleri ve formun karakterini belirleyen tasarım parametrelerini daha bilinçli biçimde tartışmaları amaçlanmıştır.

Etkinlik, sanatın deneysel ve ifade temelli yaklaşımı ile endüstriyel tasarımın işlev, kullanıcı ve üretilebilirlik eksenindeki değerlendirme biçimini aynı zeminde buluşturarak öğrencilerin yaratıcı düşünme süreçlerini geliştirmeyi hedeflemiştir. Bu kesişim, öğrencilerin otomotiv formunu yalnızca teknik bir kabuk olarak değil; estetik ve algısal nitelikleri olan bir tasarım çıktısı olarak ele almalarına imkân tanımıştır. Atölye kapsamında üretilen modeller, dersin dönem içi uygulama sürecinin bir bileşeni olarak değerlendirilmiş; etkinlik sonrasında ilerleyen haftalarda öğrenciler, oluşturdukları kil formlar üzerinden form iyileştirme, detay geliştirme ve alternatif tasarım denemeleri yaparak çalışmayı sürdürmüştür. Böylece atölye, tek seferlik bir uygulama olmaktan çıkarılarak dersin süreklilik gösteren üretim programına entegre edilmiş; öğrencilerin modelleme temelli tasarım yaklaşımını pekiştirmelerine ve dönem boyunca ilerleyen çalışmalara zemin hazırlamasına katkı sağlamıştır.

Etkinlikten Görseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Tasarım İçin Sorular, Nazar Şigaher

Etkinlik Türü: Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 17.12.2025

Etkinlik Saati: 14:00 – 15:00

Etkinlik Yeri: A6-11

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Endüstriyel Tasarım Bölümü, Doç. Dr. Medine İrak, Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar,
Arş. Gör Melike Nur Patlak

Katılımcılar:

Konuk: Nazar Şigaher

Prof. Dr. Eylem Şimşek,

Doç. Dr. Medine İrak,

Dr. Öğr. Üyesi Hatice Şebnem Başaran (Online)

Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray

Dr. Öğr. Üyesi Ekin Bahar İlik

Arş. Gör Melike Nur Patlak

Endüstriyel Tasarım Bölümü, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

“Tasarım İçin Sorular” başlıklı söyleşi, İstanbul Atlas Üniversitesi Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü tarafından; Doç. Dr. Medine İrak, Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar ve Arş. Gör. Melike Nur Patlak koordinatörlüğünde 17 Aralık 2025 tarihinde 14:00–15:00 saatleri arasında A6-11’de gerçekleştirilmiştir. Etkinliğin konuğu, iç mimar ve mobilya tasarımcısı Nazar Şigaher’dir.

Söyleşi, tasarım kavramını temel düzeyde açıklayan bir çerçeve ile başlamış; “tasarım nedir?” sorusu üzerinden tasarımın yalnızca estetik bir üretim olmadığı, problem çözme ve karar verme süreçleriyle ilerleyen çok boyutlu bir düşünme biçimi olduğu vurgulanmıştır. Bu girişin ardından Şigaher, tasarım sürecinin daha nitelikli ve tutarlı ilerleyebilmesi için tasarımcının hangi soruları sorması gerektiğine odaklanmıştır. Sunum boyunca, tasarımın başlangıcında problemin doğru tanımlanmasının belirleyici olduğu; bu nedenle tasarımcının süreci “doğru sorular” ile kurmasının bir yöntem olarak ele alınması gerektiği ifade edilmiştir.

Bu kapsamda söyleşide; tasarım probleminin sınırlarını belirlemeye, kullanıcıyı ve kullanım bağlamını anlamaya, ürünün işlevsel hedeflerini netleştirmeye ve çözümün hangi kısıtlar içinde geliştirileceğini tanımlamaya yönelik soru başlıkları ele alınmıştır. Özellikle “kimin için?”, “hangi ihtiyaç için?”, “hangi ortamda ve hangi koşullarda kullanılacak?”, “hangi üretim yöntemi ve malzeme ile mümkün?”, “başarı ölçütü nedir?” gibi soruların, sürecin her aşamasında tasarım kararlarını yönlendiren temel araçlar olduğu aktarılmıştır. Böylece tasarımın, yalnızca sonuca yönelik bir üretim değil; araştırma, sorgulama ve alternatif geliştirme adımlarıyla ilerleyen bir süreç olduğu ortaya konmuştur.

Söyleşinin devamında Şigaher, bu yaklaşımı kendi mesleki deneyimleri üzerinden somutlaştırmıştır. Mobilya tasarımı ve iç mekân ölçeğindeki çalışmalarından örnekler paylaşarak bir tasarım fikrinin nasıl geliştiğini; eskiz, araştırma, deneme, prototipleme ve revizyon aşamaları üzerinden açıklamıştır. Ayrıca katıldığı yarışmalar ve profesyonel üretim süreçlerinde edindiği deneyimlere değinmiş; kısıtlar (zaman, bütçe, üretim koşulları, malzeme erişimi) içinde doğru soru kurmanın tasarım kalitesini artıran bir yöntem olduğunu vurgulamıştır. Yarışma süreçlerinin, tasarım fikrini kısa sürede netleştirme, çözümü gerekçelendirme ve sunum/iletişim dilini doğru kurma açısından öğretici bir alan oluşturduğunu vurgulamıştır.

Etkinlik, öğrencilerin tasarım kavramını kuramsal bir tanımdan çıkarıp süreç odaklı biçimde değerlendirmelerine; tasarım sürecini “soru sorma”, “problem tanımlama” ve “kararları gerekçelendirme” üzerinden yeniden düşünmelerine katkı sağlayan bir paylaşım ortamı oluşturmuştur. Bu yönüyle söyleşi, tasarım eğitiminde eleştirel düşünme ve yöntem geliştirme becerilerini destekleyen, mesleki deneyim aktarımıyla güçlenen bir içerik sunmuştur.

Etkinlikten G6rseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Atlas Green Week “Dönüştür, Değiştir, Devam Ettir”

Etkinlik Türü: Sergi

Etkinlik Tarihi: 22-26 Aralık 2025

Etkinlik Saati: 09:00-18:00

Etkinlik Yeri: Atlas Üniversitesi, Vadi Kampüsü

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

İstanbul Atlas Üniversitesi / Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray

Katılımcılar:

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray

Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar

Beyza Nur Akbulut

Nisa Serra Alkan

Salih Arda Aydın

Süleyman Efe Çayır

Emine Çetiner

Kadir Çilek

Yunushan Erdoğan

Emir Güzel

Rumeysa Kaya

Halenur Kocabaş

İkra Kocatürk

Beyzagül Korkmaz

Elif Nur Mamaç

İdil Nazlı

Yiğit Şaştım

Reyhan Taş
Emirhan Türk
Eda Uludağ
Murat Uzun
Firdevs Su Yıldız

Etkinliğin Amacı:

İstanbul Atlas Üniversitesi bünyesinde Atlas Green Week “Dönüştür, Değiştir, Devam Ettir” etkinliği kapsamında düzenlenen sergi programı, üniversitenin farklı akademik birim ve disiplinlerini kapsayan çok katmanlı bir üretim ve paylaşım zemini oluşturmuş; bu geniş çerçevede içinde Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü tarafından kurgulanan **mobilya odaklı seçki**, fuaye alanında 22–26 Aralık 2025 tarihleri arasında ziyaretçilerle buluşarak etkinliğin tasarım ve ürün ölçeğindeki görünürlüğünü güçlendirmiştir.

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray koordinatörlüğünde gerçekleştirilen sergi kapsamında yer alan mobilya odaklı bölümde, Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray ve Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar’ın üretimleri ile Endüstriyel Tasarım Stüdyo I dersi kapsamında dersi alan 2. sınıf öğrencilerimizin dönem boyunca yürüttüğü tasarım araştırması, konsept geliştirme, prototipleme ve ürünleştirme süreçlerinin çıktıları sergilenmiştir. Bölümün temel yaklaşımı, üniversite bünyesinde atık/atıl durumda bulunan malzeme ve bileşenleri tasarımın başlangıç girdisi olarak ele alarak ileri dönüşüm ve yeniden kullanım ilkeleri doğrultusunda yeni ürünlere dönüştürmek; “eski” yi yeniden yorumlanabilir bir tasarım potansiyeli olarak “yeni”ye taşımaktır. Bu çerçevede öğrenciler, farklı üretim yöntemleri, birleştirme detayları ve yüzey uygulamalarıyla malzemeye yeni değer kazandıran çözümler geliştirerek oturma birimleri, yardımcı mobilyalar ve mekânsal kullanımı destekleyen çeşitli ölçeklerde ürünler üretmiş; serginin kavramsal omurgası ise yalnızca dönüşüm pratiğiyle sınırlı kalmayıp tarihsel/kültürel bellekten beslenen referanslar, grafiksel ve dijital etkileşim dili, gündelik nesnelerin biçimsel kodları ile malzemenin yüzey, iz ve eskime katmanları üzerinden kurulan anlatılar aracılığıyla çeşitlenerek bütüncül bir öğrenme deneyimini görünür kılmıştır.

Sergide yer alan çalışmalar, “eskiyi yeniye taşıma” yaklaşımını yalnızca malzemenin fiziksel dönüşümü üzerinden değil; kültürel bellek, gündelik yaşam pratikleri, çağdaş görsel kültür ve yüzey/renk dili gibi farklı tasarım bileşenleri üzerinden yeniden tanımlayan çok katmanlı bir kurgu ortaya koymuştur. Bu çerçevede üretimler, atık/atıl kaynakları yeni bir işlev ve anlam

düzlemine taşıyan ileri dönüşüm odaklı çözümler geliştirirken, tasarım kararlarını kavramsal anlatı ile malzeme–üretim ilişkisini birlikte düşünerek yapılandırmış; böylece her çalışma, mevcut olanı yeniden yorumlayan özgün bir değer üretimi olarak konumlanmıştır. Sergi bütünü, öğrencilerin tasarım sürecini araştırma temelli biçimde yürüterek prototipleme ve ürünleştirme aşamalarında ergonomi, kullanım senaryosu, dayanım, üretilebilirlik ve bakım-onarım gibi ölçütleri bütüncül şekilde ele aldığını görünür kılarken; üniversite genelinde sürdürülebilirlik bilincini güçlendirmeyi, dönüşüm ve yeniden kullanım kültürüne dikkat çekmeyi ve Endüstriyel Tasarım Bölümü’nün uygulama odaklı stüdyo pedagojisini kurumsal ölçekte görünür kılmayı hedeflemiştir.

Sergi, İstanbul Atlas Üniversitesi bünyesinde tüm paydaşların katılımına açık olacak şekilde düzenlenmiş; başta Rektör Prof. Dr. Ersoy Kocabıçak, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Engin Gülal, Rektör Başdanışmanı Şenay Yalçın, Sanat Tasarım ve Mimarlık Dekan V. Prof. Dr. Eylem Şimşek başta olmak üzere üniversite yönetimi sergiyi ziyaret ederek öğrencilerle doğrudan iletişim kurmuş ve çalışmalar hakkında bilgi almıştır. Ayrıca Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi öğretim üyeleri ile öğrencileri de sergiye katılım sağlamıştır.

Etkinliğe ilişkin bilgilendirmeler ve görsel paylaşımlar, İstanbul Atlas Üniversitesi Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi’nin @atlas_stmf ve Endüstriyel Tasarım Bölümü’nün @atlas.entas Instagram hesapları üzerinden paylaşılmış ve gerekli bilgilendirmeler yapılmıştır.

Etkinlikten Görseller









ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Sürdürülebilirlik ve Sanat

Etkinlik Türü: Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 25.12.2025

Etkinlik Saati: 12:00 – 12:40

Etkinlik Yeri: İstanbul Atlas Üniversitesi, Creative Labs

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

İstanbul Atlas Üniversitesi

Katılımcılar:

Konuşmacı: Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray

Doç. Dr. Ayşegül Akaydın Aydın

Kariyer Merkezi Müdürü, Çiğdem Uludağ Öner

Kariyer Merkezi, Uzman İrem Yılmaz

Endüstriyel Tasarım ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

“Sürdürülebilirlik ve Sanat” başlıklı söyleşinin amacı; sürdürülebilirlik kavramını yalnızca çevresel bir gereklilik olarak değil, aynı zamanda kültürel, etik ve tasarımsal bir yaklaşım olarak ele alarak sanat üretim süreçleriyle kurduğu ilişkiyi çok katmanlı biçimde tartışmaya açmaktır. Etkinlik, sanatın güncel dünyada çevresel kriz, kaynakların tükenmesi ve tüketim kültürü gibi temel meseleler karşısında nasıl bir düşünme ve üretme alanı sunduğunu görünür kılmayı; yaratıcı pratiklerin sürdürülebilirlik odağında yeniden tanımlanma biçimlerini değerlendirmeyi hedeflemektedir.

Bu doğrultuda söyleşi kapsamında, sanat ve tasarım alanlarında malzeme seçimi, üretim teknikleri, enerji ve kaynak kullanımı, atık yönetimi ve lojistik/sergileme süreçleri gibi başlıkların sürdürülebilirlik perspektifiyle nasıl yeniden okunabileceği ele alınacaktır. Geri

dönüşüm, yeniden kullanım, onarım ve dönüştürme gibi döngüsel yaklaşım örnekleri üzerinden, sürdürülebilirliğin yaratıcı karar alma süreçlerine nasıl entegre edilebileceği tartışılacak; katılımcıların üretim pratiklerine uyarlayabilecekleri yöntem ve bakış açıları geliştirmeleri amaçlanacaktır. Aynı zamanda, sürdürülebilir üretimde karşılaşılan pratik kısıtlar (malzeme erişimi, teknik sınırlar, zaman/maliyet dengesi, dayanıklılık ve bakım gereksinimleri) değerlendirilecek; bu kısıtların yaratıcı düşünme yoluyla nasıl fırsata dönüştürülebileceğine ilişkin örnekler paylaşılacaktır.

Etkinliğin bir diğer amacı, sanatın kamusal alanda çevresel farkındalık üretme, toplumsal duyarlılığı artırma ve davranış dönüşümünü teşvik etme potansiyelini tartışmaktır. Sanatın bir iletişim ve temsil aracı olarak çevresel meseleleri görünür kılma gücü; eleştirel düşünme, katılımcı üretim ve topluluk temelli pratikler üzerinden değerlendirilecektir. Bu bağlamda söyleşi, katılımcıların sürdürülebilirliği yalnızca teknik bir süreç olarak değil, gündelik yaşam pratikleriyle ilişkili bir sorumluluk alanı olarak kavramalarına katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Son olarak etkinlik; İstanbul Atlas Üniversitesi Creative Labs ortamında disiplinler arası etkileşimi destekleyerek öğrenci ve akademisyenlerin sürdürülebilirlik temelli üretim kültürünü güçlendirmeyi, sürdürülebilir düşünme biçimini yaratıcı stüdyo süreçlerine taşımayı ve ilerleyen dönemde yürütülebilecek atölye, proje ve sergi çalışmalarına kavramsal bir zemin oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, katılımcıların sürdürülebilirlik odaklı proje geliştirme motivasyonlarının artması, eleştirel/yaratıcı düşünme becerilerinin pekişmesi ve uygulamaya dönük üretim stratejileri konusunda yol gösterici bir çerçeve edinmeleri beklenmektedir.

Etkinlikten Görseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Moda ve Tekstil Markalarında Tasarım ve Marka Süreçleri

Etkinlik Türü: Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 24.12.2025

Etkinlik Saati: 14:00 – 15:00

Etkinlik Yeri: B5-10

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Endüstriyel Tasarım Bölümü / Dr. Öğr. Naz Gürpınar

Katılımcılar:

Konuk: Betül Karaman

Doç. Dr. Medine İrak

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray

Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar

Öğr. Gör. Kübra Bilgin Uçar

Arş. Gör. Melike Nur Patlak

Endüstriyel Tasarım Bölümü, Endüstriyel Temel Tasarım I dersi öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

“Moda ve Tekstil Markalarında Tasarım ve Marka Süreçleri” başlıklı söyleşi, İstanbul Atlas Üniversitesi Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi kapsamında Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar koordinatörlüğünde düzenlenmiş; 24 Aralık 2025 tarihinde 14:00–15:00 saatleri arasında B5-10’da gerçekleştirilmiştir. Etkinliğin konuğu Betül Karaman, kariyerine Beymen Group bünyesinde moda tasarımcısı olarak başlamış; hâlihazırda Brooks Brothers markasında Head Designer (Baş Tasarımcı) olarak görev yapmaktadır.

Söyleşide Karaman, moda ve tekstil markalarında tasarımın yalnızca estetik kararlarla sınırlı olmayan; marka kimliği, hedef kitle, pazar beklentileri ve üretim koşullarıyla birlikte yürütülen

çok boyutlu bir süreç olduğunu vurgulamıştır. Bu çerçevede, bir markanın konumlandırmasının tasarım dilini nasıl belirlediği; tasarım kararlarının kurumsal yapı içinde nasıl gerekçelendirildiği ve süreç yönetiminin tasarım çıktısını nasıl etkilediği, sektör deneyimleri üzerinden aktarılmıştır.

Etkinliğin odak noktalarından biri sezon oluşturma ve koleksiyon kurgulama süreçleri olmuştur. Karaman, bir sezonun planlanmasında tema belirleme, renk–doku–malzeme kararları, siluet dili ve koleksiyon bütünlüğünün kurulması gibi temel aşamaları açıklamıştır. Koleksiyonun, tekil tasarımların toplamı olmaktan öte, belirli bir anlatı ve tutarlılık taşıyan bir yapı olduğu; bu bütünlüğün marka diliyle uyumlu biçimde kurulmasının hem tasarımın niteliğini hem de markanın sürekliliğini desteklediği ifade edilmiştir. Ayrıca, farklı marka ölçeklerinde tasarım yaklaşımının; hedef kitle profili, fiyat bandı ve satış kanalları gibi parametrelere göre farklılaştığı belirtilmiştir.

Söyleşide tasarım sürecinin pratik boyutları da ele alınmıştır. Fikir geliştirme ve görselleştirme aşamalarının eskiz ve teknik çizim üretimiyle ilerlediği; kumaş ve aksesuar seçimlerinin tasarım kararlarıyla eş zamanlı yürütüldüğü; numune değerlendirme ve revizyon döngülerinin ise koleksiyon takvimi içinde kritik bir rol oynadığı aktarılmıştır. Karaman, tasarımın kurumsal yapıda tek başına yürütülen bir faaliyet olmadığını; üretim, satın alma, planlama ve pazarlama gibi birimlerle koordinasyon gerektirdiğini vurgulayarak, iletişim ve zaman yönetiminin süreç başarısındaki belirleyici etkisine dikkat çekmiştir.

Etkinlik, öğrencilerin moda ve tekstil sektöründe tasarım süreçlerinin işleyişini profesyonel deneyimler üzerinden değerlendirmelerine; sezon ve koleksiyon oluşturma mantığını marka bağlamı içinde kavramalarına ve tasarım kararlarının sektörel koşullar tarafından nasıl yönlendirildiğini görmelerine katkı sağlamıştır. Bu yönüyle söyleşi, tasarım eğitimi ile mesleki pratik arasındaki ilişkiyi güçlendiren, sektörel bilgi ve deneyim aktarımına dayalı bir öğrenme ortamı sunmuştur.

Etkinlikten Görseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Takı Tasarım Atölyesi

Etkinlik Türü: Atölye

Etkinlik Tarihi: 27.12.2025

Etkinlik Saati: 14:00 – 17:00

Etkinlik Yeri: B5-09

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Endüstriyel Tasarım Bölümü / Dr. Öğr. Naz Gürpınar

Katılımcılar:

Konuk: Seda Tanrıseven

Dr. Öğr. Naz Gürpınar

Endüstriyel Tasarım Bölümü, Endüstriyel Temel Tasarım I dersi öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

“Takı Tasarım Atölyesi” başlıklı etkinlik, İstanbul Atlas Üniversitesi bünyesinde Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar koordinatörlüğünde; 27 Aralık 2025 tarihinde 14:00–17:00 saatleri arasında B5-09 atölyesinde gerçekleştirilmiştir. Etkinliğin konuğu, endüstriyel tasarım alanında üretim ve uygulama odaklı çalışmalarıyla bilinen Seda Tanrıseven’dir. Atölye, Endüstriyel Tasarım Bölümü Endüstriyel Temel Tasarım I dersi kapsamında derse kayıtlı öğrencilerin katılımıyla yürütülmüştür.

Etkinliğin amacı, öğrencilerin takı tasarımını bir ürün ölçeği olarak ele alarak form geliştirme, malzeme ile düşünme ve üretim odaklı tasarım süreçlerini uygulamalı biçimde deneyimlemelerini sağlamaktır. Bu doğrultuda atölyede öğrenciler, “takı mumu” malzemesi üzerinden temel modelleme tekniklerini kullanarak farklı takı formları üretmiş; iki boyutlu fikir aşamasından üç boyutlu prototipe geçiş sürecini deneyimlemiştir. Süreç boyunca form–oran

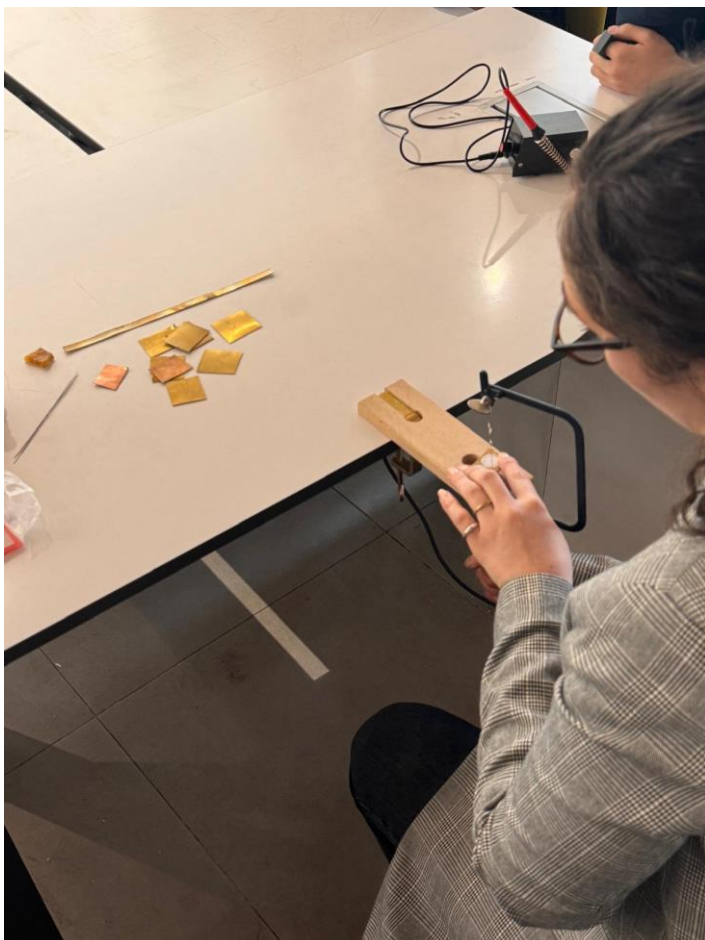
ilişkisi, yüzey kurgusu, detaylandırma, kullanım senaryosu ve kullanıcı konforu gibi tasarım ölçütleri üzerinden değerlendirmeler yapılmıştır.

Atölye uygulamasında, takı tasarımının yalnızca estetik bir nesne üretimi olmadığı; aynı zamanda malzeme davranışı, üretilebilirlik, ölçülendirme ve ergonomi gibi kriterlerle birlikte ele alınması gerektiği vurgulanmıştır. Öğrenciler, önerdikleri formu malzemenin olanakları ve sınırlılıkları doğrultusunda yeniden düzenleyerek alternatif çözümler geliştirmiş; deneme–yanılma ve revizyon döngüleri aracılığıyla tasarım kararlarını iyileştirme fırsatı bulmuştur. Konuk tasarımcı tarafından süreç boyunca yapılan yönlendirmeler, öğrencilerin form bütünlüğünü kurma, tasarım niyetini netleştirme ve ürün detaylarını tutarlı bir dil içinde geliştirme becerilerini desteklemiştir.

Etkinlik, öğrencilerin küçük ölçekli bir ürün üzerinden tasarım sürecinin temel aşamalarını somutlaştırmalarına; fikir geliştirme, prototipleme ve tasarımın üretimle ilişkisini kavramalarına katkı sağlamıştır. Bu yönüyle atölye, Endüstriyel Temel Tasarım I dersinin uygulama hedeflerini destekleyen, tasarım eğitiminde malzeme temelli öğrenmeyi güçlendiren bir çalışma ortamı sunmuştur.

Etkinlikten Görseller:







ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Kullanıcı Deneyimi Tasarımı ve Kullanıcı Arayüzü Tasarım Süreçleri

Etkinlik Türü: Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 07.01.2025

Etkinlik Saati: 15:00 – 16:00

Etkinlik Yeri: B5-10

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Endüstriyel Tasarım Bölümü / Dr. Öğr. Naz Gürpınar

Katılımcılar:

Konuk: Ahmet Furkan Kurt

Doç. Dr. Medine İrak

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray

Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar

Arş. Gör. Melike Nur Patlak

Endüstriyel Tasarım Bölümü, Endüstriyel Temel Tasarım I dersi öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

“Kullanıcı Deneyimi Tasarımı ve Kullanıcı Arayüzü Tasarım Süreçleri” başlıklı etkinlik, İstanbul Atlas Üniversitesi Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü tarafından yürütülen Sanat–Tasarım Buluşmaları etkinlik serisi kapsamında; Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar koordinatörlüğünde 07 Ocak 2026 tarihinde 14.00–15.00 saatleri arasında B5-10 dersliğinde gerçekleştirilmiştir. Etkinliğin konuğu, QNB Bank bünyesinde Kullanıcı Deneyimi Tasarım Uzmanı olarak görev yapan Ahmet Furkan Kurt’tur. Etkinlik, Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencilerinin yanı sıra fakülte bünyesinde kullanıcı odaklı tasarım, dijital ürün geliştirme ve arayüz tasarımı alanlarına ilgi duyan katılımcıların katılımıyla yürütülmüştür.

Etkinliğin amacı, öğrencilerin UX (User Experience) ve UI (User Interface) tasarımının temel kavramlarını ve bu alanların dijital ürün geliştirme süreçlerindeki rolünü, doğrudan sektör

deneyimi üzerinden kavramalarını sağlamaktır. Bu doğrultuda etkinlikte; kullanıcı odaklı yaklaşımın yalnızca “görsel arayüz düzenleme” ile sınırlı olmadığı, aksine problem tanımlama ve ihtiyaç analiziyle başlayan çok aşamalı bir süreç olduğu vurgulanmıştır. Katılımcıların, kullanıcı ile ürün/hizmet arasındaki etkileşimi bütüncül biçimde okuyabilmesi; tasarım kararlarını veri, gözlem ve test çıktılarıyla temellendirebilmesi hedeflenmiştir.

Söyleşi içeriğinde, UX/UI süreçleri kullanıcı araştırması, persona ve senaryo geliştirme, bilgi mimarisi, kullanıcı akışları, wireframe ve prototipleme, kullanılabilirlik testleri ve iteratif iyileştirme gibi aşamalar üzerinden ele alınmıştır. Ayrıca, kurumsal ölçekte dijital ürün tasarımında ekipler arası iş bölümü (ürün yönetimi, yazılım geliştirme, tasarım, veri analitiği vb.), tasarımın “tekil bir çıktı” değil “sürekli güncellenen bir sistem” olarak ele alınması ve tasarım kararlarının ölçülebilir hedeflerle ilişkilendirilmesi gibi başlıklar tartışılmıştır. Konuk konuşmacı, örnekler üzerinden süreçte karşılaşılan tipik problemleri, kullanıcı geri bildirimlerinin tasarım kararlarına etkisini ve tasarımın kalite-verimlilik-memnuniyet eksenindeki katkısını açıklamıştır.

Etkinlik kapsamında ayrıca, UX/UI alanında kullanılan yöntem ve araçlara dair pratik bir çerçeve sunularak öğrencilerin kendi stüdyo projelerine aktarabilecekleri somut çıkarımlar üretmeleri amaçlanmıştır. Kullanıcı davranışını anlamaya yönelik gözlem ve görüşme teknikleri, tasarım alternatiflerini değerlendirme ölçütleri, erişilebilirlik ve tutarlılık ilkeleri ile ürün dilinin sürdürülebilirliği gibi konular; eğitim bağlamında öğrencilerin tasarım problemine yaklaşımını güçlendirecek şekilde ele alınmıştır. Soru-cevap bölümünde öğrencilerin kariyer planlaması, portfolyo hazırlığı, staj ve junior pozisyon beklentileri, ekip içi çalışma dinamikleri ve sektörel yetkinlikler (problem çözme, iletişim, analitik düşünme, görsel anlatım vb.) üzerine yönelttikleri sorular yanıtlanmış; bu sayede etkinlik akademi-sektör etkileşimini destekleyen bir paylaşım ortamı oluşturmuştur.

Sonuç olarak etkinlik, öğrencilerin dijital ürün tasarımı alanındaki güncel profesyonel pratikleri tanımasına; kullanıcı odaklı tasarımın araştırma, analiz, prototipleme ve test temelli iteratif yapısını daha net biçimde kavramasına katkı sağlamıştır. Bu yönüyle söyleşi, Endüstriyel Tasarım disiplininin güncel çalışma alanlarından biri olan UX/UI tasarımına ilişkin farkındalığı artırmış; öğrencilerin kendi tasarım süreçlerini kullanıcı verisiyle besleme ve tasarım kararlarını gerekçelendirme becerilerini destekleyen nitelikli bir öğrenme deneyimi sunmuştur.

Etkinlikten Görseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: İstanbul Modern Müzesi Teknik Gezi

Etkinlik Türü: Teknik Gezi

Etkinlik Tarihi: 26.01.2026

Etkinlik Saati: 10:00

Etkinlik Yeri: İstanbul Modern Müzesi, Beyoğlu

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Endüstriyel Tasarım Bölümü / Dr. Öğr. Naz Gürpınar

Katılımcılar:

Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar

Endüstriyel Temel Tasarım II dersi öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

İstanbul Atlas Üniversitesi Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nde, Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar yürütücülüğünde gerçekleştirilen Endüstriyel Temel Tasarım II dersi kapsamında düzenlenen bu teknik gezinin temel amacı, öğrencilerin ders sürecinde edindikleri kuramsal ve uygulamalı bilgileri müze mekânı üzerinden yerinde gözlemleyerek desteklemelerini sağlamaktır. Bu doğrultuda İstanbul Modern Müzesi'ne gerçekleştirilen ziyaret ile öğrencilerin, çağdaş sanat eserleri, sergileme kurgusu, mekânsal organizasyon, görsel algı, kompozisyon, malzeme kullanımı, renk, doku, ışık ve biçim ilişkileri gibi temel tasarım bileşenlerini doğrudan deneyimlemeleri hedeflenmiştir.

Teknik gezi kapsamında öğrencilerin, müze mekânının sunduğu sergi düzeni ve mekânsal deneyim üzerinden tasarımın yalnızca nesne ölçeğinde değil, aynı zamanda mekânsal ve duysal bir bütünlük içerisinde nasıl kurgulandığını gözlemlemeleri amaçlanmıştır. Bu bağlamda gezi, öğrencilerin farklı sanat pratiklerini incelemelerine, eser ile mekân arasındaki ilişkiyi değerlendirmelerine ve çağdaş sergileme anlayışının temel tasarım eğitimiyle kurduğu ilişkiyi kavramalarına katkı sunmayı hedeflemiştir. Aynı zamanda öğrencilerin, estetik

farkındalıklarını artırmaları, görsel okuma becerilerini geliştirmeleri ve tasarım süreçlerinde eleştirel düşünme yetilerini güçlendirmeleri amaçlanmıştır.

Etkinlik ile ayrıca öğrencilerin müze deneyimi üzerinden disiplinlerarası bir bakış açısı geliştirmeleri, sanat ve tasarım arasındaki etkileşimi daha yakından tanımaları ve ders kapsamında ele alınan temel tasarım ilkelerini farklı örnekler üzerinden değerlendirebilmeleri hedeflenmiştir. Bu yönüyle teknik gezi, sınıf ortamında yürütülen ders içeriğini destekleyen, öğrencilerin gözlem, analiz, yorumlama ve tasarım düşüncesi geliştirme becerilerini güçlendiren tamamlayıcı bir eğitim etkinliği olarak planlanmıştır.

Etkinlikten Görseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: İstanbul Arkeoloji Müzesi Teknik Gezi

Etkinlik Türü: Teknik Gezi

Etkinlik Tarihi: 04.03.2026

Etkinlik Saati: 10:00-16:00

Etkinlik Yeri: İstanbul Arkeoloji Müzesi, Fatih

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Endüstriyel Tasarım Bölümü / Doç. Dr. Medine İrak, Dr. Öğr. Naz Gürpınar

Katılımcılar:

Doç. Dr. Medine İrak Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar

Endüstriyel Temel Tasarım II ve Görsel Anlatım Teknikleri dersi öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

İstanbul Atlas Üniversitesi Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü kapsamında, Doç. Dr. Medine İrak ve Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar koordinatörlüğünde düzenlenen İstanbul Arkeoloji Müzesi teknik gezisinin temel amacı, öğrencilerin ders sürecinde edindikleri kuramsal ve uygulamalı bilgileri tarihsel, kültürel ve görsel veriler üzerinden yerinde gözlemleyerek geliştirmelerini sağlamaktır. Endüstriyel Temel Tasarım II ve Görsel Anlatım Teknikleri dersleri kapsamında gerçekleştirilen bu gezi ile öğrencilerin, arkeolojik eserler, tarihî nesneler, bezeme anlayışları, form, oran, ritim, doku, malzeme ve yüzey ilişkileri gibi tasarım eğitimine katkı sunan unsurları müze ortamında incelemeleri hedeflenmiştir.

Gezi kapsamında öğrencilerin, geçmiş uygarlıklara ait eserleri doğrudan gözlemleyerek biçimsel kurgu, estetik yaklaşım, üretim anlayışı ve görsel anlatım biçimleri üzerine farkındalık kazanmaları amaçlanmıştır. Müze koleksiyonunda yer alan heykel, lahit, mimari parça, seramik, kabartma ve çeşitli arkeolojik buluntular aracılığıyla öğrencilerin, tarihsel nesnelerin yalnızca kültürel miras değeri açısından değil, aynı zamanda tasarım düşüncesi, kompozisyon kurgusu ve görsel ifade açısından da değerlendirme yapabilmeleri hedeflenmiştir. Bu doğrultuda etkinlik, öğrencilerin gözlem becerilerini geliştirmelerine, tarihsel referanslarla

çağdaş tasarım ilişkisi kurmalarına ve görsel analiz yetilerini güçlendirmelerine katkı sağlamayı amaçlamıştır.

Ayrıca teknik gezi ile öğrencilerin, müze mekânı içerisindeki sergileme düzenini, eser-mekân ilişkisini ve izleyici deneyimini inceleyerek mekânsal algı ve sunum biçimlerine yönelik farkındalık kazanmaları da hedeflenmiştir. Bu yönüyle etkinlik, derslerde ele alınan temel tasarım ilkeleri ile görsel anlatım unsurlarının tarihsel örnekler üzerinden okunmasına olanak tanıyan, öğrencilerin eleştirel düşünme, analiz etme ve yorumlama becerilerini destekleyen tamamlayıcı bir eğitim faaliyeti olarak planlanmıştır.

Etkinlikten Görseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: İstanbul Skyland AVM Teknik Gezi

Etkinlik Türü: Teknik Gezi

Etkinlik Tarihi: 06.03.2026

Etkinlik Saati: 10:00-16:00

Etkinlik Yeri: Skyland AVM

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

İstanbul Atlas Üniversitesi, Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi / Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray

Katılımcılar:

Endüstriyel Tasarım 2. Sınıf Öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

İstanbul Atlas Üniversitesi Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü kapsamında, Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray koordinatörlüğünde gerçekleştirilen bu teknik gezinin temel amacı, 2. sınıf öğrencilerinin mobilya ve ürün tasarımı alanına yönelik güncel uygulamaları yerinde incelemelerini sağlamaktır. Skyland AVM’de gerçekleştirilen gezi kapsamında öğrencilerin, farklı markalara ait mobilya ve ürün gruplarını malzeme, form, renk, doku, işlev, ergonomi, üretim kalitesi ve kullanıcı deneyimi açısından değerlendirmeleri hedeflenmiştir.

Etkinlik süresince öğrencilerin, özellikle yurt dışı menşeli mobilya ve ürünleri inceleyerek güncel tasarım anlayışlarını, estetik eğilimleri ve farklı üretim yaklaşımlarını gözlemlemeleri amaçlanmıştır. Bu doğrultuda öğrencilerin, ürünlerin yalnızca görsel ve biçimsel özelliklerini değil; aynı zamanda kullanım senaryolarını, detay çözümlerini, üretim niteliklerini ve hedef kullanıcıya yönelik tasarım kararlarını da analiz etmeleri hedeflenmiştir.

Ayrıca teknik gezi ile öğrencilerin, mobilya ve ürünlerin sergilenme biçimlerini, satış mekânı içerisindeki sunum düzenlerini ve ürün-mekân-kullanıcı ilişkisini inceleyerek tasarım nesnesinin farklı bağlamlarda nasıl değerlendirildiğini gözlemlemeleri amaçlanmıştır. Bu yönüyle etkinlik, öğrencilerin mobilya ve ürün gruplarını yerinde incelemelerine olanak

sağlayan, tasarım süreçlerine ilişkin gözlem, analiz ve eleştirel değerlendirme becerilerini geliştiren tamamlayıcı bir eğitim faaliyeti olarak planlanmıştır.

Etkinlikten Görseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Heykel ve Tasarımın Beyaz Buluşması I: Alçı Modelleme Atölyesi

Etkinlik Türü: Workshop

Etkinlik Tarihi: 10.04.2026

Etkinlik Saati: 12:00

Etkinlik Yeri: B5-10

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Endüstriyel Tasarım Bölümü / Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray

Katılımcılar:

Konuk: Hossein Abbaspour

Arş. Gör. Melike Nur Patlak

Endüstriyel Tasarım 2. Sınıf Öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray koordinatörlüğünde yürütülen “Heykel ve Tasarımın Beyaz Buluşması I: Alçı Modelleme Atölyesi” başlıklı workshop, Endüstriyel Tasarım 2. sınıf öğrencilerinin alçı malzemesiyle çalışma süreçlerini uygulamalı olarak deneyimlemeleri amacıyla gerçekleştirilmiştir. Etkinlik kapsamında öğrencilerin; alçının yapısal özelliklerini, biçimlendirme olanaklarını, yüzey oluşturma tekniklerini ve üç boyutlu form üretimindeki kullanım biçimlerini tanımaları hedeflenmiştir.

Workshop sürecinde öğrenciler, Hossein Abbaspour tarafından oluşturulan at formu üzerinden çalışarak formun yapım aşamalarını yakından gözlemleme ve uygulama sürecine aktif biçimde katılma fırsatı bulmuşlardır. Atölye kapsamında; modelleme sürecinde kullanılan yapım malzemeleri, alçının hazırlanması, forma uygulanması, yüzeyin şekillendirilmesi, hacim-oran ilişkilerinin kurulması ve formun aşamalı olarak geliştirilmesi gibi üretim basamakları öğrencilerle birlikte deneyimlenmiştir.

Etkinlik, öğrencilerin yalnızca alçı modelleme tekniğini öğrenmelerini değil; aynı zamanda malzeme, doku, yüzey, kütle, oran, hacim ve biçim ilişkilerini bütüncül bir tasarım pratiği

içinde değerlendirmelerini amaçlamıştır. Bu doğrultuda öğrenciler, heykel ve endüstriyel tasarım disiplinleri arasındaki ilişkiyi uygulamalı olarak incelemiş; tasarım fikrinin somut bir forma dönüşme sürecini üretim aşamaları üzerinden doğrudan gözlemlemişlerdir.

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray koordinatörlüğünde yürütülen atölye, öğrencilerin üç boyutlu düşünme, el becerisi geliştirme, malzeme bilgisi edinme ve form oluşturma yetkinliklerini destekleyen uygulamalı bir öğrenme ortamı sunmuştur. Ayrıca öğrenciler, yapım sürecinde kullanılan malzemeleri ve teknikleri birlikte deneyimleyerek tasarım, malzeme ve üretim ilişkisini daha kapsamlı bir bakış açısıyla değerlendirme olanağı elde etmişlerdir.

Etkinlikten Görseller:







ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Linolyum Baskı Atölyesi: Negatif Alan ile Form Yaratmak

Etkinlik Türü: Çalıştay

Etkinlik Tarihi: 14.04.2026

Etkinlik Saati: 13:00

Etkinlik Yeri: B5-09

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Endüstriyel Tasarım Bölümü / Doç. Dr. Medine İrak, Arş. Gör. Melike Nur Patlak

Katılımcılar:

Konuk: Grafik Tasarımcı Cemil Cahit Yavuz,

Prof. Dr. Pınar Öktem Erkartal

Endüstriyel Tasarım Bölümü ve İç Mimarlık ve Çevre Tasarım Bölümü Öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

Doç. Dr. Medine İrak ve Arş. Gör. Melike Nur Patlak koordinatörlüğünde yürütülen “Linolyum Baskı Atölyesi: Negatif Alan ile Form Yaratmak” başlıklı çalıştay, Endüstriyel Tasarım Bölümü ile İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü öğrencilerinin linolyum baskı tekniğini tanımaları, geleneksel baskı yöntemlerini uygulamalı olarak deneyimlemeleri ve negatif alan kullanımı üzerinden form oluşturma süreçlerini kavramaları amacıyla gerçekleştirilmiştir.

Çalıştay kapsamında Grafik Tasarımcı Cemil Cahit Yavuz, öncelikle öğrencilere linolyum baskının temel prensipleri, kullanılan malzemeler, yüzey hazırlığı, desen aktarımı, oyma teknikleri, mürekkep kullanımı ve baskı alma aşamaları hakkında bilgi vermiştir. Bu bilgilendirme sürecinde öğrenciler, linolyum baskının tasarım üretimindeki yeri, çoğaltılabilir görsel üretim olanakları ve negatif alanın kompozisyon içerisindeki etkisi hakkında kuramsal ve teknik bilgiler edinmiştir.

Etkinliğin uygulamalı workshop aşamasında öğrenciler, kendi seçmiş oldukları çalışmalar üzerinden linolyum baskı sürecini deneyimlemiştir. Öğrenciler, belirledikleri görsel kompozisyonları linolyum yüzeye aktararak oyma, mürekkepleme ve baskı alma işlemlerini

adım adım uygulamış; böylece tasarım fikrinin malzeme ve teknik aracılığıyla somut bir ürüne dönüşme sürecini doğrudan gözlemleme fırsatı bulmuştur. Uygulama sürecinde çizgi, leke, boşluk-doluluk dengesi, yüzey, form ve kompozisyon ilişkileri negatif alan kavramı üzerinden değerlendirilmiştir.

Çalıştay, öğrencilerin linolyum baskı tekniği aracılığıyla el becerilerini geliştirmelerine, malzeme-teknik-form ilişkisini kavramalarına ve geleneksel baskı yöntemlerini çağdaş tasarım üretimiyle ilişkilendirmelerine katkı sağlamıştır. Aynı zamanda öğrenciler, seçtikleri çalışmalar üzerinden bireysel üretim süreçlerini deneyimleyerek özgün görsel anlatım olanaklarını keşfetmişlerdir.

Etkinlikten Görseller:







ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Oluklu Mukavva ile Modern Alternatif Tasarımlar

Etkinlik Türü: Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 15.04.2026

Etkinlik Saati: 13:00

Etkinlik Yeri: Z-54

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Endüstriyel Tasarım Bölümü / Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar

Katılımcılar:

Konuk: Kübra Özaslan

Arş. Gör. Melike Nur Patlak

Endüstriyel Temel Tasarım II Öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar koordinatörlüğünde gerçekleştirilen “Oluklu Mukavva ile Modern Alternatif Tasarımlar” başlıklı söyleşi, Endüstriyel Temel Tasarım II öğrencilerinin oluklu mukavva malzemesinin tasarım alanındaki kullanım olanaklarını tanımaları ve sürdürülebilir tasarım yaklaşımları kapsamında değerlendirmeleri amacıyla düzenlenmiştir.

Etkinlik kapsamında konuk Kübra Özaslan, Modern Oluklu Mukavva Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. tarafından düzenlenen “Oluklu Mukavva ile Alternatif Tasarımlar Yarışması” hakkında öğrencilere bilgi vermiştir. Yarışmanın amacı, kapsamı, başvuru koşulları ve değerlendirme sürecine ilişkin paylaşımlar yapılmış; yarışmanın, Endüstriyel Tasarım Bölümü lisans öğrencilerinin yaratıcı fikirlerini sürdürülebilir bir malzeme üzerinden geliştirmelerine katkı sağladığı vurgulanmıştır.

Söyleşi sürecinde, oluklu mukavvanın yalnızca bir ambalaj malzemesi olarak değil; gündelik yaşamda kullanılan ürünlerin ana malzemesi olabilecek potansiyele sahip bir endüstriyel

tasarım malzemesi olarak da değerlendirilebileceği ele alınmıştır. Bu doğrultuda öğrencilerin; malzeme, işlev, strüktür, sürdürülebilirlik ve üretilebilirlik ilişkisini tasarım süreci içerisinde bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirmeleri amaçlanmıştır.

Etkinlik, ğrencilerin sürdürülebilir malzeme kullanımı, alternatif ürün tasarımı ve yarışma süreçleri hakkında bilgi edinmelerine katkı sağlamış; oluklu mukavvanın yaratıcı, işlevsel ve çevreye duyarlı tasarım çözümleri üretmedeki rolünü kavramalarına olanak sunmuştur. Ayrıca ğrencilerin yarışma aracılığıyla fikir geliştirme, problem çözme ve yenilikçi ürün tasarımı süreçlerine yönelik farkındalık kazanmaları hedeflenmiştir.

Etkinlikten Görseller:







ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Zanaattan Teknolojiye Ahşap: Akademik Tasarım, Usta Deneyimi ve Dijital Üretimin Senkronizasyonu

Etkinlik Türü: Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 17.04.2026

Etkinlik Saati: 12:00

Etkinlik Yeri: Ünlü Markiz Mobilya Atölyesi ve Firması

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Endüstriyel Tasarım Bölümü / Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray

Katılımcılar:

Eğitmenler: Veli Ünlü, Poli Teoharida

Endüstriyel Tasarım 2. Sınıf Öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray koordinatörlüğünde gerçekleştirilen “Zanaattan Teknolojiye Ahşap: Akademik Tasarım, Usta Deneyimi ve Dijital Üretimin Senkronizasyonu” başlıklı etkinlik, Endüstriyel Tasarım 2. sınıf öğrencilerinin ahşap mobilya üretim süreçlerini yerinde gözlemlemeleri, üretim yöntemlerini uygulamalı örnekler üzerinden incelemeleri ve mobilya tasarımında malzeme-teknik-form ilişkisini kavramaları amacıyla düzenlenmiştir.

Etkinlik kapsamında öğrenciler, Ünlü Markiz Mobilya Atölyesi ve Firması bünyesinde ahşap mobilya üretiminde kullanılan malzemeleri, yapım tekniklerini, atölye düzenini, üretim aşamalarını ve uygulama süreçlerini yerinde deneyimleme fırsatı bulmuştur. Atölye ortamında gerçekleştirilen bilgilendirmelerde Veli Ünlü ve Poli Teoharida, ahşap malzemenin seçimi, işlenmesi, birleştirme yöntemleri, yüzey uygulamaları, detay çözümlemeleri ve mobilya üretiminde dikkat edilmesi gereken teknik konuları uygulamalı örnekler üzerinden öğrencilere aktarmıştır.

Etkinlik sürecinde öğrencilerin, mobilya tasarımının yalnızca çizim ve fikir geliştirme aşamasından ibaret olmadığını; malzeme bilgisi, üretim yöntemi, detay çözümü, işçilik,

ergonomi, dayanıklılık ve uygulama kararlarıyla bütüncül bir süreç olarak ele alınması gerektiğini kavramaları hedeflenmiştir. Bu doğrultuda öğrenciler, tasarım fikrinin atölye ortamında somut bir mobilya ürününe dönüşme sürecini yerinde ve uygulamalı örnekler üzerinden gözlemleyerek akademik tasarım bilgisi ile usta deneyimi arasındaki ilişkiyi değerlendirme olanağı elde etmiştir.

Etkinlik, öğrencilerin ahşap mobilya üretim yöntemleri hakkında farkındalık kazanmalarına, üretim sürecindeki malzeme-teknik-form ilişkisini yerinde analiz etmelerine ve mesleki uygulama süreçlerine yönelik bakış açılarını geliştirmelerine katkı sağlamıştır. Ayrıca öğrenciler, Veli Ünlü ve Poli Teoharida'nın sektörel deneyimleri aracılığıyla ahşap üretim pratiklerini, atölye kültürünü ve mobilya tasarımında uygulama bilgisinin önemini uygulamalı örnekler üzerinden yakından tanıma fırsatı bulmuştur.

Etkinlikten Görseller:







ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Arter Çağdaş Sanat Müzesi ve Gezisi

Etkinlik Türü: Teknik Gezi

Etkinlik Tarihi: 21.04.2026

Etkinlik Saati: 10:00

Etkinlik Yeri: Arter Çağdaş Sanat Müzesi

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Endüstriyel Tasarım Bölümü / Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar

Katılımcılar:

Endüstriyel Temel Tasarım II Öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar koordinatörlüğünde, Endüstriyel Tasarım Bölümü tarafından gerçekleştirilen “Arter Çağdaş Sanat Müzesi Gezisi” başlıklı teknik gezi, Endüstriyel Temel Tasarım II öğrencilerinin çağdaş sanat üretimlerini yerinde incelemeleri, sanat ve tasarım disiplinleri arasındaki ilişkiyi gözlemlemeleri ve temel tasarım ilkelerini müze ortamında değerlendirmeleri amacıyla düzenlenmiştir.

Gezi kapsamında öğrenciler, Arter Çağdaş Sanat Müzesi’nde yer alan sergi ve sanat çalışmalarını inceleyerek; biçim, renk, doku, malzeme, yüzey, kompozisyon, boşluk-doluluk, ölçek ve mekân ilişkileri üzerinden gözlem yapma fırsatı bulmuştur. Bu doğrultuda öğrencilerin, derste edindikleri temel tasarım kavramlarını çağdaş sanat pratikleriyle ilişkilendirmeleri ve farklı üretim biçimleri üzerinden tasarım düşüncelerini geliştirmeleri hedeflenmiştir.

Etkinlik sürecinde öğrencilerin, sanat eserlerinin mekânla kurduğu ilişkiyi, sergileme yöntemlerini, malzeme kullanımını ve izleyici deneyimini değerlendirmeleri amaçlanmıştır. Böylece öğrenciler, yalnızca sanat yapıtlarını izlemekle kalmamış; aynı zamanda çağdaş sanatın tasarım eğitimiyle kesişen yönlerini yerinde gözlemleyerek eleştirel bakış açılarını geliştirme olanağı elde etmiştir.

Teknik gezi, öğrencilerin görsel algı, mekânsal farkındalık, malzeme duyarlılığı ve estetik değerlendirme becerilerini desteklemiş; temel tasarım eğitimi kapsamında edindikleri kuramsal bilgileri müze deneyimi üzerinden pekiştirmelerine katkı sağlamıştır.

Etkinlikten Görseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Kullanıcı Deneyimi Tasarımı ve Kullanıcı Arayüzü Tasarımı (UX-UI) Workshop

Etkinlik Türü: Workshop

Etkinlik Tarihi: 28.04.2026

Etkinlik Saati: 10:00

Etkinlik Yeri: Z-54

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Endüstriyel Tasarım Bölümü / Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar

Katılımcılar:

Konu: Turgut Ata Alkan

Arş. Gör. Melike Nur Patlak

Endüstriyel Tasarım Bölümü Öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

Dr. Öğr. Üyesi Naz Gürpınar koordinatörlüğünde gerçekleştirilen “Kullanıcı Deneyimi Tasarımı ve Kullanıcı Arayüzü Tasarımı (UX-UI) Workshop” başlıklı etkinlik, Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencilerinin kullanıcı deneyimi tasarımı ve kullanıcı arayüzü tasarımı süreçlerini uygulamalı olarak deneyimlemeleri amacıyla düzenlenmiştir.

Etkinlik kapsamında konuk Turgut Ata Alkan, öğrencilere UX-UI tasarım süreçleri, kullanıcı odaklı tasarım yaklaşımı, araştırma yöntemleri, kullanıcı ihtiyaçlarının belirlenmesi, veri toplama ve arayüz tasarımına dönüştürme aşamaları hakkında bilgi vermiştir. Workshop sürecinde öğrencilerden, Gloria Jeans sadakat uygulaması üzerinden kullanıcı deneyimi ve arayüz tasarımı bağlamında bir çalışma geliştirmeleri istenmiştir.

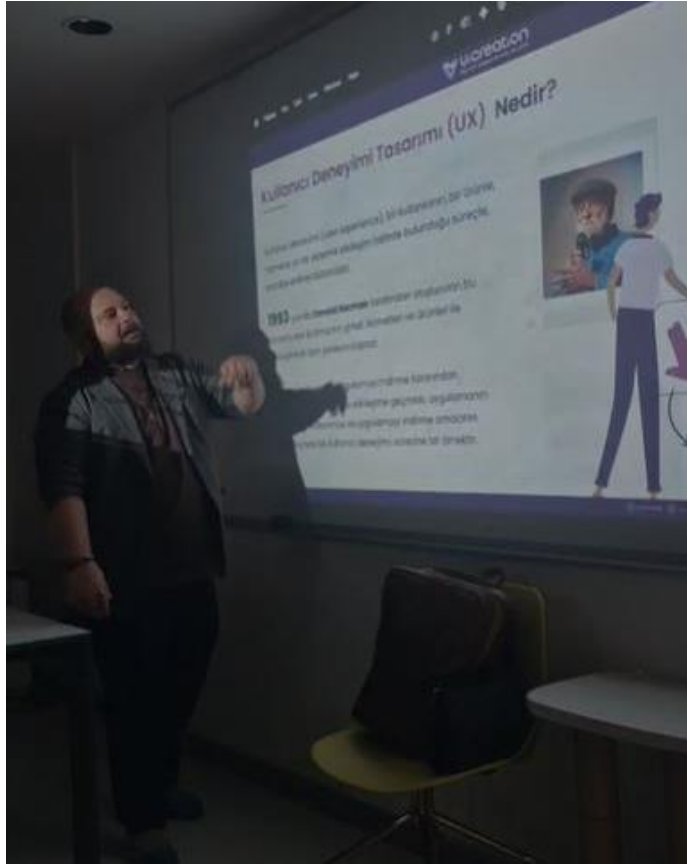
Uygulama aşamasında öğrenciler, kullanıcı ihtiyaçlarını belirlemek amacıyla yerinde anket çalışmaları gerçekleştirmiş; elde ettikleri verileri analiz ederek uygulamanın kullanıcı deneyimi açısından güçlü ve geliştirilebilir yönlerini değerlendirmiştir. Ardından, workshop kapsamında

aktarılan tasarım aşamaları doğrultusunda kullanıcı akışı, içerik düzeni, arayüz kurgusu ve görsel tasarım kararları üzerine çalışılmıştır.

Etkinlik, öğrencilerin kullanıcı araştırması, veri analizi, problem tanımlama, kullanıcı senaryosu oluşturma ve dijital arayüz tasarlama süreçlerini bütüncül bir yaklaşımla deneyimlemelerine katkı sağlamıştır. Bu doğrultuda öğrenciler, kullanıcıdan elde edilen verilerin tasarım kararlarına nasıl dönüştürülebileceğini uygulamalı olarak öğrenmiş; kullanıcı odaklı düşünme, işlevsel arayüz geliştirme ve deneyim tasarımı konularında farkındalık kazanmıştır.

Etkinlikten Görseller:







ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
ENDÜSTRİYEL TASARIM BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Araştırmadan Sonuca: Öğrenci Projelerinde Tasarım Süreci

Etkinlik Türü: Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 29.04.2026

Etkinlik Saati: 13:00

Etkinlik Yeri: C2-03

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi:

Endüstriyel Tasarım Bölümü / Doç. Dr. Medine İrak

Katılımcılar:

Konuk: Dr. Öğr. Üyesi Özge Ceylan Esen

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Eray

Öğr. Gör. Buse Şirin İlter

Arş. Gör. Melike Nur Patlak

Endüstriyel Tasarım Bölümü Öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

Doç. Dr. Medine İrak koordinatörlüğünde gerçekleştirilen “Araştırmadan Sonuca: Öğrenci Projelerinde Tasarım Süreci” başlıklı söyleşi, Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencilerinin proje derslerinde izlenen tasarım sürecini daha sistemli, araştırma temelli ve bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirmeleri amacıyla düzenlenmiştir.

Etkinlik kapsamında konuk Dr. Öğr. Üyesi Özge Ceylan Esen, öğrencilere tasarım projelerinde araştırma aşamasından sonuç ürün aşamasına kadar izlenmesi gereken temel adımlar hakkında bilgi vermiştir. Söyleşide; problem tanımlama, kullanıcı ve ihtiyaç analizi, literatür ve pazar araştırması, eskiz geliştirme, fikir üretme, konsept oluşturma, modelleme, prototipleme, sunum hazırlığı ve proje sonuçlandırma süreçleri ele alınmıştır.

Etkinlikte ayrıca, öğrenci projelerinde tasarım kararlarının yalnızca estetik ya da biçimsel tercihler üzerinden değil; kullanıcı gereksinimleri, işlevsellik, malzeme, üretim yöntemi, sürdürülebilirlik, ergonomi ve güncel tasarım yaklaşımları doğrultusunda geliştirilmesi

gerektiği vurgulanmıştır. Bu kapsamda öğrencilerin, proje sürecini aşamalı bir yöntemle ele almaları ve araştırma verilerini tasarım kararlarına dönüştürmeleri hedeflenmiştir.

Söyleşinin devamında Dr. Öğr. Üyesi zge Ceylan Esen, güncel tasarım yaklaşımları bağlamında yapay zekâ destekli tasarım süreçlerine ilişkin bilgiler paylaşmıştır. Yapay zekânın fikir geliştirme, araştırma, görselleştirme, alternatif üretme ve tasarım sürecini destekleme aşamalarında nasıl kullanılabileceği üzerinde durulmuş; bu teknolojilerin tasarımcı düşüncesinin yerine geçmeyen, süreci destekleyen ve yönlendiren araçlar olarak değerlendirilmesi gerektiği ifade edilmiştir.

Etkinlik, ğrencilerin proje geliştirme süreçlerine ilişkin farkındalık kazanmalarına, araştırma odaklı tasarım yaklaşımını benimsemelerine ve güncel teknolojilerin tasarım eğitimindeki rolünü değerlendirmelerine katkı sağlamıştır. Ayrıca ğrenciler, yapay zekâ destekli araçların tasarım sürecinde bilinçli, etik ve yaratıcı biçimde nasıl kullanılabileceğine dair güncel bir perspektif edinmiştir.

Etkinlikten Görseller:





