



ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Simbart Projects Medine İrak Sergisi ve 18. İstanbul Bienali Gezisi

Etkinlik Türü: Teknik Gezi

Etkinlik Tarihi: 17 Ekim 2025

Etkinlik Saati: 10:00

Etkinlik Yeri: Simbart Projects Galeri ve Elhamra Han

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi: Görsel İletişim Tasarımı / Doç. Dr. Medine İrak

Katılımcılar: Görsel İletişim Tasarımı 1. Sınıf Öğrencileri

Etkinliğin Amacı: Bu etkinliğin amacı, Temel Sanat Eğitimi I dersi kapsamında öğrencilerin sanatın güncel üretim biçimlerini yerinde gözlemleyerek kavramsal düşünme, eleştirel analiz ve mekân-eser ilişkisini değerlendirme becerilerini geliştirmektir. Doç. Dr. Medine İrak'ın “Sınırların Ötesinde” başlıklı solo sergisinin ve 18. İstanbul Bienali'nin Elhamra Han'daki seçkisinin incelenmesi, öğrencilerin çağdaş sanat pratiklerini doğrudan deneyimlemelerine; sanatçının üretim süreçlerini, tematik yaklaşımlarını ve küratöryel düzenlemeyi analiz etmelerine imkân sağlamıştır. Ayrıca, Sevil Tunaboğlu'nun bienalde yer alan eserlerinin incelenmesiyle öğrenciler, farklı disiplinlerden beslenen güncel sanat dilini yorumlayarak kendi yaratıcı süreçlerine entegre edebilecekleri gözlemsel ve kavramsal farkındalık geliştirmiştir. Bu kapsamda etkinlik, öğrencilerin görsel algı, ifade biçimleri ve sanat eleştirisi yönünde derinleşmelerine katkı sunmayı hedeflemektedir.

Etkinlikten Görseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Steve McCurry'nin "The Haunted Eye" Sergisi

Etkinlik Türü: Teknik Gezi

Etkinlik Tarihi: 22 Ekim 2025

Etkinlik Saati: 10:00

Etkinlik Yeri: MSGSÜ Tophane-i Amire Kültür ve Sanat Merkezi

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi: Görsel İletişim Tasarımı / Dr. Öğr. Üyesi Ekin Bahar İlik

Katılımcılar: Görsel İletişim Tasarımı 1. Sınıf öğrencileri

Etkinliğin Amacı: Bu etkinliğin amacı, Temel Fotoğraf I dersi kapsamında öğrencilerin fotoğrafın görsel anlatım gücünü, kompozisyon ilkelerini ve belgesel fotoğraf yaklaşımını dünyaca ünlü bir fotoğrafçının eserleri üzerinden analiz edebilmesini sağlamaktır. Steve McCurry'nin "The Haunted Eye" sergisini Dr. Öğr. Üyesi Ekin Bahar İlik rehberliğinde ziyaret eden öğrenciler, sanatçının renk kullanımı, ışık tercihleri, hikâye anlatımı ve insana odaklanan estetik yaklaşımını yerinde inceleyerek fotoğrafın kültürel ve duygusal aktarım kapasitesini deneyimleme fırsatı elde etmiştir. Bu kapsamda etkinlik, öğrencilerin fotoğraf okuma, görsel analiz ve kendi fotoğraf üretim süreçlerine bilinçli estetik kararlar yansıtma becerilerini geliştirmeyi hedeflemektedir.

Etkinlikten Görseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: “Fotoğrafla Haberi Anlatabilmek: Foto Muhabirliği Üzerine”

Etkinlik Türü: Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 5 Kasım 2025

Etkinlik Saati: 14:00

Etkinlik Yeri: B5-15

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi: Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Katılımcılar: Görsel İletişim Tasarımı 1. Sınıf ve 2. Sınıf öğrencileri ve Murat Şengül

Etkinliğin Amacı: Bu etkinliğin amacı, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencilerinin haber fotoğrafçılığı alanına ilişkin mesleki bilgi ve farkındalıklarını artırmak; fotoğrafla haber anlatımının etik, teknik ve estetik boyutlarını doğrudan bir uzman deneyimi üzerinden kavramalarını sağlamaktır. Anadolu Ajansı’nın deneyimli foto muhabiri Murat Şengül ile gerçekleştirilen söyleşi, öğrencilere sahada haber üretim sürecinin dinamiklerini, foto muhabirliğinin sorumluluklarını ve görsel hikâye anlatımında karar verme süreçlerini yakından tanıma fırsatı sunmuştur. Etkinlik, öğrencilerin habercilikte görsel dilin önemini kavramalarını, profesyonel deneyimlerden ilham alarak kendi üretim pratiklerini geliştirmelerini hedeflemektedir.

Etkinlikten Görseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: “Görsel Medyada Kadın”

Etkinlik Türü: Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 26 Kasım 2025

Etkinlik Saati: 14:00

Etkinlik Yeri: C2-02

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi: Görsel İletişim Tasarımı Bölümü – Dijital Oyun Tasarımı Bölümü

Katılımcılar: Görsel İletişim Tasarımı 1. Sınıf ve 2. Sınıf öğrencileri – Dijital Oyun Tasarımı 1. Sınıf öğrencileri, Ayten Serin İnsel ve Beyazıt Karaahmetoğlu

Etkinliğin Amacı: Bu etkinliğin amacı, 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü kapsamında öğrencilerde toplumsal cinsiyet farkındalığını artırmak ve medyada kadın temsillerinin eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirilmesini sağlamaktır. Dijital Oyun Tasarımı ve Görsel İletişim Tasarımı bölümlerinin ortak organizasyonu ile düzenlenen “Görsel Medyada Kadın” başlıklı söyleşi, gazeteci Ayten Serin İnsel ve gazeteci & görsel yönetmen Beyazıt Karaahmetoğlu’nun deneyim ve analizleriyle öğrencilere medyanın kadın kimliğini nasıl şekillendirdiğini, güçlendirebileceğini veya yeniden üretebileceğini tartışma imkânı sunmuştur. Etkinlik, öğrencilerin eleştirel medya okuryazarlığını geliştirmeyi, temsil politikaları üzerine düşüncelerini teşvik etmeyi ve görsel üretim süreçlerinde daha kapsayıcı, duyarlı yaklaşımlar geliştirmelerini desteklemeyi hedeflemektedir.

Etkinlikten G6rseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: “Yaratıcı Yönetmen Vahit Demircan İle Tasarım, İletişim ve Reklam”

Etkinlik Türü: Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 28 Kasım 2025

Etkinlik Saati: 10:30

Etkinlik Yeri: C5-03

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi: Görsel İletişim Tasarımı Bölümü / Doç. Dr. Medine İrak

Katılımcılar: Görsel İletişim Tasarımı 1. Sınıf ve 2. Sınıf öğrencileri ve Vahit Demircan

Etkinliğin Amacı: Bu etkinliğin amacı, Temel Sanat Eğitimi I dersi kapsamında öğrencilerin yaratıcı düşünme süreçlerini geliştirmek, tasarım–iletişim–reklam üçgeninde yer alan yaratıcı üretim dinamiklerini profesyonel bir perspektiften deneyimlemelerini sağlamaktır. Görsel İletişim Tasarımı ve Endüstriyel Tasarım Bölümlerinin ortak katkılarıyla düzenlenen söyleşi, yaratıcı yönetmen ve ajans partneri Vahit Demircan’ın sektörel deneyimleri üzerinden öğrencilerin reklamcılıkta strateji oluşturma, marka konumlandırma ve yaratıcı kampanya kurgulama süreçlerini çok yönlü biçimde kavramalarına imkân tanımıştır. Doç. Dr. Medine İrak koordinatörlüğündeki buluşma, öğrencilerin disiplinler arası üretim anlayışını güçlendirmeyi, yaratıcı problem çözme becerilerini desteklemeyi ve profesyonel yaratıcı sektörle bağ kurmalarını hedeflemektedir.

Etkinlikten Görseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: CNN TÜRK Gezisi

Etkinlik Türü: Teknik Gezi

Etkinlik Tarihi: 4 Aralık 2025

Etkinlik Saati: 10:00

Etkinlik Yeri: Cnn Türk

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi: Görsel İletişim Tasarımı Bölümü / Dr. Öğr. Üyesi Ekin Bahar İlik

Katılımcılar: Görsel İletişim Tasarımı 1. Sınıf ve 2. Sınıf öğrencileri

Etkinliğin Amacı: Bu etkinliğin amacı, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencilerinin medya üretim süreçlerini profesyonel bir yayın kuruluşu üzerinden yerinde gözlemleyerek sektörün teknik, operasyonel ve editoryal işleyişine dair kapsamlı bir farkındalık kazanmalarını sağlamaktır. CNN Türk'e gerçekleştirilen teknik gezi, öğrencilerin reji, stüdyo ve haber merkezi gibi temel üretim birimlerini inceleyerek yayın akışının yönetimi, ekip koordinasyonu ve görsel içerik üretim süreçlerini doğrudan deneyimlemelerine imkân tanımıştır. Haber Koordinatörü İdris Arıkan ve Kurumsal İletişim Müdürü Ferda Serbest'in aktarımlarıyla desteklenen bu ziyaret, öğrencilerin medya sektörüyle ilgili kariyer olanaklarını tanımalarını, staj imkanları hakkında bilgi edinmelerini ve mesleki yönelimlerini bilinçle şekillendirmelerini hedeflemektedir.

Etkinlikten G6rseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: “Sürdürülebilirlik Fotoğraf Sergisi”

Etkinlik Türü: Sergi

Etkinlik Tarihi: 22 Aralık 2025

Etkinlik Saati: 09.00

Etkinlik Yeri: Fuaye Alanı

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi: Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Katılımcılar: Görsel İletişim Tasarımı 1. Sınıf ve Dr. Öğr. Üyesi Ekin Bahar Kaya

Etkinliğin Amacı: Bu serginin amacı; sürdürülebilirliğin temel bileşenlerinden biri olan atık yönetimi ve tüketim farkındalığını görsel bir dil aracılığıyla tartışmaya açmak, gündelik yaşamda sıradanlaşarak gözden kaçan tüketim pratiklerini ve atık üretimini görünür kılmaktır. Atlas Üniversitesi Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 1. sınıf öğrencilerinin fotoğraf çalışmaları aracılığıyla sergi; izleyiciyi alışılmış bakış açılarını sorgulamaya, yok sayılan nesnelere ve süreçlere dikkat kesilmeye ve bireysel tüketim alışkanlıkları üzerine düşünmeye davet etmektedir. Aynı zamanda öğrencilerin görsel anlatım, kavramsal düşünme ve toplumsal sorumluluk bilinci geliştirmelerini destekleyerek fotoğrafın eleştirel ve farkındalık yaratıcı gücünü ortaya koymayı hedeflemektedir.

Etkinlikten Görseller:



ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: “Ayçe Erdem ile Dijital Reklam Tasarımı”

Etkinlik Türü: Workshop

Etkinlik Tarihi: 22 Aralık 2025

Etkinlik Saati: 09.00

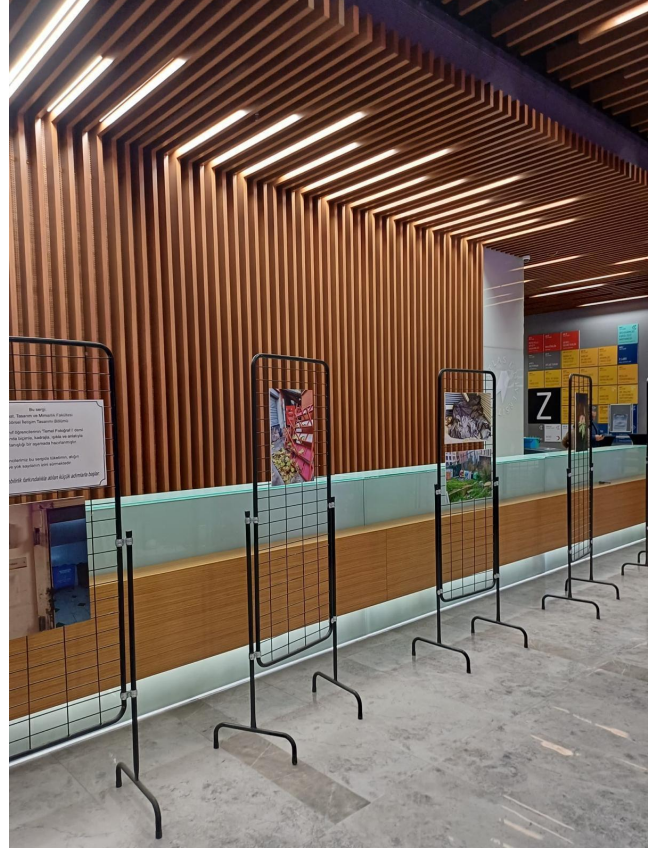
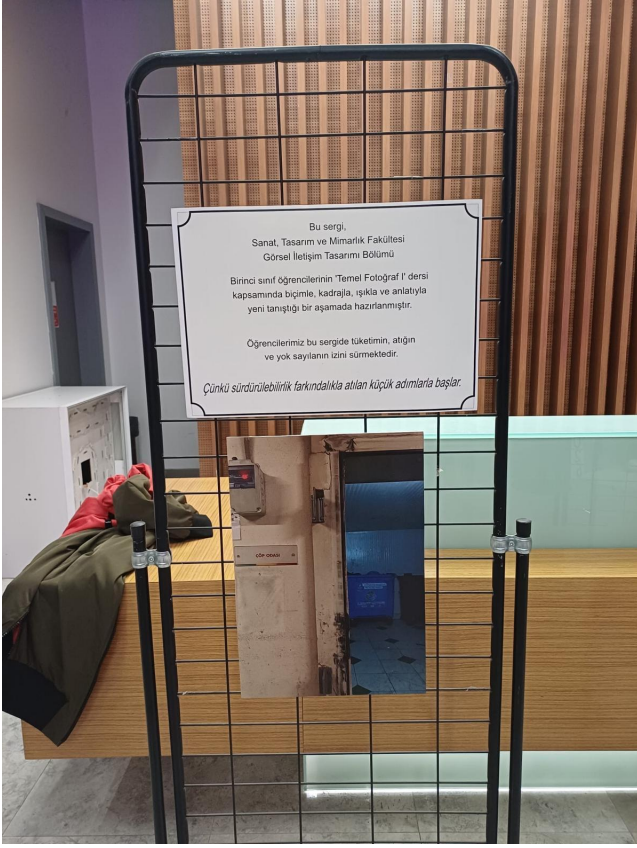
Etkinlik Yeri: Z-54

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi: Doç. Dr. Ayşegül Akaydın Aydın

Katılımcılar: Görsel İletişim Tasarımı 1. Sınıf öğrencileri

Etkinliğin Amacı: Bu workshopun amacı; öğrencilerin dijital reklam tasarımının güncel dinamiklerini sektör deneyimiyle buluşturarak öğrenmelerini sağlamak, yaratıcı düşünme süreçlerini gerçek marka örnekleri üzerinden geliştirmek ve tasarımın yalnızca estetik değil, stratejik bir iletişim aracı olduğunu kavratmaktır. Ayça Erdem’in Show TV, Habertürk ve Bloomberg HT gibi farklı yayın ve marka yapılarındaki profesyonel deneyimlerinden yola çıkılarak gerçekleştirilen atölye; öğrencilerin hedef kitle analizi, yaratıcı fikir üretimi ve dijital mecra odaklı tasarım kararları alma becerilerini güçlendirmeyi hedeflemektedir. Aynı zamanda sektörle doğrudan temas kurmalarını sağlayarak mesleki farkındalıklarını artırmak ve tasarım eğitimini uygulama temelli bir deneyimle derinleştirmek amaçlanmaktadır.

Etkinlikten Görseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: “Yönetmen Dilek Altan ile Reklam ve Moda Filmleri”

Etkinlik Türü: Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 25 Aralık 2025

Etkinlik Saati: 09.00

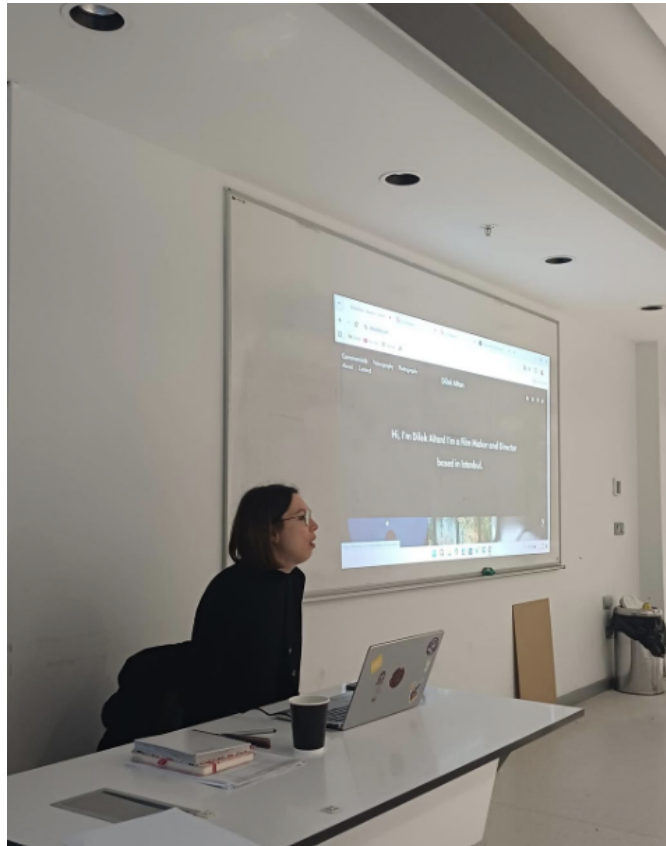
Etkinlik Yeri: Z-54

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi: Doç. Dr. Ayşegül Akaydın Aydın

Katılımcılar: Görsel İletişim Tasarımı 1. Sınıf öğrencileri

Etkinliğin Amacı: Bu söyleşinin amacı; öğrencilerin fotoğraf, video ve moda ekseninde şekillenen görsel anlatım pratiklerini sektörel deneyimlerle birlikte değerlendirmelerini sağlamak, yaratıcı üretim süreçlerine dair farkındalıklarını artırmak ve disiplinlerarası düşünme becerilerini geliştirmektir. Dilek Altan’ın mesleki birikiminden yola çıkılarak gerçekleştirilen buluşma, öğrencilerin görsel dil oluşturma, hikâye anlatımı ve profesyonel üretim dinamiklerini doğrudan sektörden öğrenmelerini hedeflemiştir. Aynı zamanda Doç. Dr. Ayşegül Akaydın Aydın tarafından yürütülen Tasarımın Temelleri dersi kapsamında düzenlenen etkinlik; öğrencilerin ilham almalarını, mesleki yönelimlerini sorgulamalarını ve yaratıcı alanlarda kendilerini konumlandırmalarını desteklemeyi amaçlamıştır.

Etkinlikten Görseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: “2026 Visionboard Workshopu”

Etkinlik Türü: Workshop

Etkinlik Tarihi: 29 Aralık 2025

Etkinlik Saati: 13.00

Etkinlik Yeri: Z-54

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi: Doç. Dr. Ayşegül Akaydın Aydın

Katılımcılar: Görsel İletişim Tasarımı 1. Sınıf öğrencileri

Etkinliğin Amacı: Bu workshopun amacı; yeni yılın başlangıcında katılımcıların kişisel ve yaratıcı hedeflerini görselleştirmelerine, hayallerini somut bir ifade alanına dönüştürmelerine ve tasarım odaklı düşünme pratiğini deneyimlemelerine olanak sağlamaktır. Simge Üngör’ün rehberliğinde gerçekleştirilen “Visionboard” etkinliği, katılımcıların içsel motivasyonlarını keşfetmelerini, sezgisel üretim süreçlerini desteklemelerini ve görsel anlatım yoluyla kendilerini ifade etmelerini hedeflemiştir. Atlas Üniversitesi Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü tarafından düzenlenen bu buluşma, paylaşım ve kolektif üretim ortamı yaratarak yeni yıla ilham verici, yaratıcı ve bütüncül bir başlangıç yapılmasını amaçlamıştır.

Etkinlikten Görseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: “Basın Müzesi Gezisi”

Etkinlik Türü: Teknik Gezi

Etkinlik Tarihi: 02 Mart 2026

Etkinlik Saati: 10.30

Etkinlik Yeri: Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Basın Müzesi

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi: Doç. Dr. Ayşegül Akaydın Aydın

Katılımcılar: Görsel İletişim Tasarımı 1. Sınıf ve 2. Sınıf öğrencileri

Etkinliğin Amacı: Bu teknik gezinin amacı; öğrencilerin iletişim ve basın tarihine ilişkin kuramsal bilgilerini yerinde gözlem ve deneyimle pekiştirmelerine, görsel kültürün tarihsel gelişimini somut örnekler üzerinden analiz etmelerine ve medya üretim süreçlerini çok katmanlı bir perspektifle değerlendirmelerine olanak sağlamaktır. Doç. Dr. Ayşegül Akaydın Aydın koordinatörlüğünde, Öğr. Gör. Mustafa Güney ve Öğr. Gör. Kübra Bilgin Uçar eşliğinde gerçekleştirilen Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Basın Müzesi ziyareti, öğrencilerin basın teknolojilerinin dönüşümünü, gazetecilik kültürünü ve arşivsel üretim pratiklerini doğrudan deneyimlemelerini hedeflemiştir. Atlas Üniversitesi Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü tarafından düzenlenen bu etkinlik, öğrencilerin tarihsel bilgi ile güncel tasarım pratikleri arasında bağ kurmalarını destekleyerek eleştirel düşünme becerilerini geliştirmeyi, mesleki farkındalıklarını artırmayı ve disiplinlerarası bir bakış açısı kazanmalarını amaçlamıştır.

Etkinlikten Görseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: “Sinema Müzesi Gezisi”

Etkinlik Türü: Teknik Gezi

Etkinlik Tarihi: 11 Mart 2026

Etkinlik Saati: 10.00

Etkinlik Yeri: Sinema Müzesi

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi: Doç. Dr. Ayşegül Akaydın Aydın ve Dr. Öğr. Üyesi Ekin Bahar Kaya

Katılımcılar: Görsel İletişim Tasarımı 1. Sınıf ve 2. Sınıf öğrencileri

Etkinliğin Amacı: Bu teknik gezinin amacı; öğrencilerin sinema ve görsel anlatı kültürüne ilişkin kuramsal bilgilerini yerinde gözlemle pekiştirmelerine, film üretim süreçlerini çok boyutlu bir perspektifle değerlendirmelerine ve görsel anlatım dilinin tarihsel gelişimini deneyimlemelerine olanak sağlamaktır. Doç. Dr. Ayşegül Akaydın Aydın ve Dr. Öğr. Üyesi Ekin Bahar Kaya koordinatörlüğünde gerçekleştirilen İstanbul Sinema Müzesi ziyareti, öğrencilerin sinema tarihine ışık tutan arşivleri, afişleri, teknik ekipmanları ve dijital sunumları inceleyerek görsel anlatı pratiklerini doğrudan deneyimlemelerini hedeflemiştir. Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü tarafından düzenlenen bu etkinlik, öğrencilerin sinema kültürü ile görsel iletişim tasarımı arasındaki ilişkiyi kavramalarını destekleyerek hikâye kurma, görsel anlatı geliştirme ve medya üretim süreçlerine dair farkındalık kazanmalarını amaçlamıştır.

Etkinlikten G6rseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: “Sihirli Reklamcılık Akademisi”

Etkinlik Türü: Workshop

Etkinlik Tarihi: 26 Mart 2026

Etkinlik Saati: 10.00

Etkinlik Yeri: X-LAB

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi: Doç. Dr. Ayşegül Akaydın Aydın

Katılımcılar: Görsel İletişim Tasarımı 1. Sınıf ve 2. Sınıf öğrencileri

Etkinliğin Amacı: Etkinliğin amacı, öğrencilerin reklamcılık alanına ilişkin teorik bilgilerini sektör deneyimiyle bütünleştirerek yaratıcı süreçleri daha derinlikli bir şekilde kavramalarını sağlamaktır. Bu doğrultuda, reklam ajanslarında fikir geliştirme, strateji oluşturma ve kampanya üretimi gibi aşamaların gerçek proje örnekleri üzerinden aktarılmasıyla, öğrencilerin mesleki pratiklere dair somut bir bakış açısı kazanmaları hedeflenmiştir. “Sihirli Reklamcılık Akademisi” aynı zamanda, öğrencilerin yaratıcı düşünme becerilerini geliştirmeyi, ekip çalışması ve problem çözme süreçlerine aktif katılım göstermelerini teşvik etmeyi ve sektör dinamiklerini doğrudan deneyimleyebilecekleri bir öğrenme ortamı sunmayı amaçlamaktadır. Workshoplarla desteklenen bu süreçte, öğrencilerin fikir üretiminden uygulamaya uzanan yaratıcı süreci deneyimlemeleri, kendi projelerini geliştirmeleri ve profesyonel geri bildirimler alarak kendilerini geliştirmeleri hedeflenmektedir. Bununla birlikte etkinlik, üniversite ile sektör arasındaki etkileşimi güçlendirerek öğrencilerin mesleki ağlarını genişletmelerine katkı sağlamayı ve onları yaratıcı endüstrilerde rekabet edebilecek donanıma sahip tasarımcılar ve iletişim profesyonelleri olarak yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Etkinlikten G6rseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: “Yapay Zekâ ile Görsel Hikâye Anlatımı”

Etkinlik Türü: Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 06 Nisan 2026

Etkinlik Saati: 10.00

Etkinlik Yeri: B2-08

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi: Doç. Dr. Ayşegül Akaydın Aydın

Katılımcılar: Görsel İletişim Tasarımı 1. Sınıf öğrencileri

Etkinliğin Amacı: Etkinliğin amacı, yapay zekâ teknolojilerinin görsel hikâye anlatımı alanında yarattığı dönüşümü hem kuramsal hem de pratik boyutlarıyla ele alarak öğrencilerin bu alandaki farkındalıklarını artırmaktır. Bu kapsamda, yapay zekâ destekli üretim araçlarının görsel anlatı süreçlerine nasıl entegre edilebileceğini ortaya koymak, geleneksel anlatı biçimleri ile yeni medya pratikleri arasındaki ilişkiyi tartışmaya açmak ve yaratıcı üretim süreçlerinde ortaya çıkan yeni ifade olanaklarını değerlendirmek hedeflenmiştir. Etkinlik aynı zamanda, öğrencilerin güncel dijital üretim teknolojilerini eleştirel bir bakış açısıyla analiz edebilmelerini, algoritmik üretim süreçlerinin estetik ve anlatsal sonuçlarını sorgulayabilmelerini ve kendi tasarım pratiklerinde yenilikçi yaklaşımlar geliştirebilmelerini teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, yapay zekânın yalnızca teknik bir araç değil, aynı zamanda yaratıcı düşüncüyü dönüştüren bir aktör olarak konumlandığı bir perspektif sunulmuştur. Bununla birlikte etkinlik, öğrencilerin disiplinlerarası düşünme becerilerini geliştirmelerine katkı sağlamayı, görsel iletişim tasarımı alanında güncel eğilimleri takip edebilen, dijital kültürün dinamiklerini anlayabilen ve bu doğrultuda özgün, eleştirel ve nitelikli üretimler gerçekleştirebilen tasarımcı adayları olarak yetişmelerini desteklemeyi amaçlamaktadır.

Etkinlikten Görseller:





ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Medya Üretiminde Editörün Rolü: CNN Perspektifi

Etkinlik Türü: Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 08 Nisan 2026

Etkinlik Saati: 10.00

Etkinlik Yeri: Creative Labs

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi: Dr. Öğr. Üyesi Ekin Bahar Kaya

Katılımcılar: Görsel İletişim Tasarımı ve Dijital Oyun Tasarımı 1. Sınıf öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

Bu etkinlik, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencilerinin medya üretim süreçlerini sektörün içinden bir profesyonelin perspektifinden doğrudan deneyimleyerek öğrenmelerini sağlamayı hedeflemektedir. CNN Türk gibi ulusal düzeyde faaliyet gösteren bir haber kuruluşunda editörlük yapmış bir ismin katılımıyla, teorik bilginin sahada nasıl pratiğe dönüştüğünü göstermek ve öğrencilere gerçek dünya deneyimi sunmak amaçlanmıştır.

Etkinlik kapsamında, haber üretim süreçlerinin dinamik yapısı, editörün haber odasındaki karar alma mekanizmalarındaki stratejik rolü, görsel ve yazılı içeriklerin kurgulanmasında editöryal bakış açısının belirleyici etkisi ve profesyonel medya etiği gibi konuların derinlemesine ele alınması hedeflenmiştir. Öğrencilerin, yalnızca teknik bilgi edinmelerinin ötesinde, bir editörün hangi kriterlere göre içerik seçtiği, haberin nasıl şekillendirildiği ve hedef kitleye nasıl ulaştırıldığı gibi stratejik süreçleri kavramaları amaçlanmıştır.

Ayrıca, medya sektörüne adım atmayı düşünen öğrencilerin mesleki beklentilerini gerçekçi bir zemine oturtmalarına katkıda bulunmak, sektörde karşılaşılabilecekleri zorluklar ve fırsatlar hakkında farkındalık kazandırmak da etkinliğin temel amaçları arasında yer almaktadır. CNN

Türk özelinde sunulan bu perspektifle, ulusal medya kuruluşlarının işleyişine dair içgörü elde edilmesi ve öğrencilerin gelecekteki kariyer planlamalarına ışık tutulması hedeflenmektedir.

Etkinlikten Görseller:







ATLAS ÜNİVERSİTESİ
SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

ETKİNLİK RAPORU

Etkinliğin Adı: Medya Üretimi ve Dijital Dönüşüm

Etkinlik Türü: Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 22 Nisan 2026

Etkinlik Saati: 13.00

Etkinlik Yeri: Creative Labs

Düzenleyen Birim / Koordinatör Öğretim Üyesi: Dr. Öğr. Üyesi Ekin Bahar Kaya

Katılımcılar: Görsel İletişim Tasarımı ve Dijital Oyun Tasarımı 1. Sınıf öğrencileri

Etkinliğin Amacı:

Bu etkinlik, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencilerinin medya üretim süreçlerini dijital dönüşüm ekseninde, uluslararası bir yayın kuruluşu olan TRV World perspektifinden doğrudan deneyimleyerek öğrenmelerini sağlamayı hedeflemektedir. TRT World'de Executive Producer olarak görev yapan Claude Foly Akoussan ve Graphic Designer / Craft Editor Alioune Diop'un katılımıyla, medya sektöründe dijitalleşmenin üretim süreçlerine etkisi, yaratıcı tasarım yaklaşımları ve uluslararası yayıncılıkta editoryal stratejilerin nasıl şekillendiğini göstermek ve öğrencilere küresel bir bakış açısı kazandırmak amaçlanmıştır.

Etkinlik kapsamında, medya üretim süreçlerinin dijital dönüşümle birlikte geçirdiği paradigma değişimi, grafik tasarım ve görsel editörlük alanlarında dijital araçların kullanımı, uluslararası yayıncılıkta içerik üretim standartları ve dijital platformların yaratıcı süreçlere etkisi gibi konuların derinlemesine ele alınması hedeflenmiştir. Öğrencilerin, yalnızca teorik bilgi edinmelerinin ötesinde, küresel bir medya kuruluşunda yaratıcı üretim süreçlerinin nasıl işlediği, farklı kültürlerle hitap eden içeriklerin nasıl tasarlandığı ve dijital dönüşümün beraberinde getirdiği yeni mesleki roller hakkında uygulamalı bir perspektif kazanmaları amaçlanmaktadır.

Ayrıca, medya ve tasarım sektöründe uluslararası bir kariyer hedefleyen öğrencilerin mesleki beklentilerini gerçekçi bir zemine oturtmalarına katkıda bulunmak, küresel medya ekosisteminde karşılaşılabilecekleri fırsatlar ve zorluklar hakkında farkındalık kazandırmak da

etkinliğin temel amaçları arasında yer almaktadır. TRT World özelinde sunulan bu perspektifle, uluslararası yayıncılıkta tasarım ve prodüksiyon süreçlerine dair içgörü elde edilmesi ve öğrencilerin gelecekteki kariyer planlamalarına ışık tutulması hedeflenmektedir.

Etkinlikten Görseller:



